



جمعية التنمية الأهلية  
ببغعاء الشرقية  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



# الخطة الاستراتيجية جمعية التنمية الأهلية ببغعاء الشرقية

من 2025 م - إلى 2029 م



جمعية التنمية الأهلية  
ببقعاء الشرقية  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية VISION  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الفهرس

- كلمات خالدة ورؤى واعدة
- كلمة السيد رئيس مجلس إدارة جمعية التنمية الأهلية ببقعاء الشرقية
- التعريف بالجمعية
- الملخص التنفيذي
- مقدمة
- الخريطة الاستراتيجية
- الأسس الإستراتيجية
- الأهداف الإستراتيجية
- محاور العمل والأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية ببقعاء الشرقية
- الهيكل التنظيمي لجمعية التنمية الأهلية ببقعاء الشرقية
- أهداف الخطط التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية ببقعاء الشرقية
- المهام التنفيذية لإدارات الجمعية وفق الهيكل التنظيمي المقترح
- النصب الاستراتيجية لإدارات الجمعية وفق الهيكل التنظيمي المقترح
- التوزيع النسبي للنصب الاستراتيجية لإدارات الجمعية وفق الهيكل التنظيمي المقترح
- الملاحق



## القيم الحاكمة للجمعية

### الشفافية

الوضوح والإفصاح عن  
جميع أعمال الجمعية  
وقراراتها ومواردها بشكل  
علني وسهل الوصول إليه،  
مما يعزز الثقة والمساءلة  
مع المستفيدين والجهات  
ذات العلاقة.

### الالتزام

التقيد التام بالأنظمة  
واللوائح والمعايير المهنية  
والأخلاقية في جميع  
جوانب عمل الجمعية،  
والوفاء بالوعود  
والمسؤوليات تجاه  
المستفيدين والشركاء  
والمجتمع.

### النزاهة

الاستقامة والأمانة  
والموضوعية في جميع  
التعاملات واتخاذ القرارات،  
وتجنب أي تضارب في  
المصالح أو ممارسات غير  
أخلاقية، مما يرسخ سمعة  
الجمعية ومصداقيتها.

### الجودة

السعي المستمر لتحقيق  
أعلى معايير الأداء في  
تقديم الخدمات  
والمبادرات، والاهتمام  
بالتفاصيل والتحسين  
المستمر لضمان تحقيق  
أقصى فائدة  
للمستفيدين.

### التميز

الطموح نحو تحقيق  
الريادة والابتكار في  
مجال التنمية الأهلية،  
وتبني أفضل الممارسات  
والسعي الدائم للتطور  
وتقديم قيمة مضافة  
للمجتمع.



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## أهداف الجمعية

3

تحسين واقع المجتمع  
المحلي في العمل  
والسلوك الشخصي  
والمشاركة المجتمعية

2

تعزيز الانتماء  
وتنمية الروابط  
الاجتماعية بين الأهالي

1

تلمس احتياجات  
المجتمع المحلي  
والتعبير عنها  
والمساهمة في  
تلبيةها بالشراكة  
مع الجهات المختصة





جمعية التنمية الأهلية  
ببقعاء الشرقية  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector

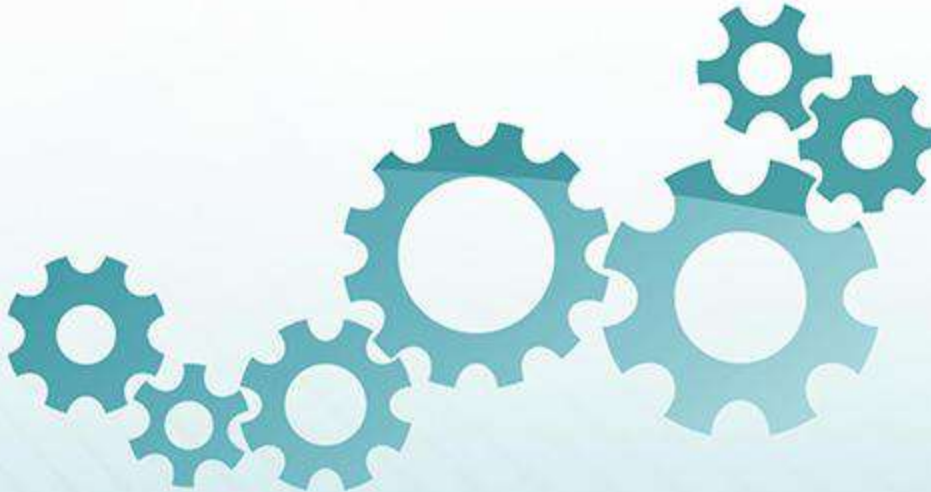


## المخلص التنفيذي

تهدف الخطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية ببقعاء الشرقية (2025-2029) إلى تعزيز التنمية الاجتماعية في المنطقة من خلال سبعة محاور رئيسية: التماسك الاجتماعي، الريادة في تنمية المجتمع، التأثير المجتمعي، التطوع، المشاركة، دعم المستفيدين، والتميز المؤسسي المستدام وتتضمن الخطة مجموعة من الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية التي سيتم تحقيقها من خلال هيكل تنظيمي محدث وآليات تنفيذ ومتابعة فعالة، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

## المقدمة

تأتي هذه الخطة الاستراتيجية الخمسية لجمعية التنمية الأهلية ببقعاء الشرقية لتجسد رؤيتنا الطموحة وخارطة طريقنا نحو مستقبل أفضل لمجتمعنا. إنها تمثل التزامنا العميق بالإسهام في التنمية المستدامة والشاملة، وتحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030، من خلال مبادرات نوعية وشراكات فاعلة وعمل مؤسسي متميز.





جمعية التنمية الأهلية  
ببغعاء الشرقية  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
VISION 2030  
الوحدة الوطنية التطوعية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## محاو العمل

### والأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية ببغعاء الشرقية

#### المحور الأول: (1) التماسك الاجتماعي

- الهدف الاستراتيجي (الاعتزاز بهويتنا الوطنية وتعزيزها للحفاظ على الوحدة الوطنية وترسخ القيم الإسلامية وتعزيز الأمن الفكري) ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية
- 1) إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تُبرز الهوية الوطنية وتُعمق الانتماء للوطن وقيمه الإسلامية.
  - 2) تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.
  - 3) إطلاق مبادرات حوار مجتمعي تُعزز التماسك وتُشرك مختلف فئات المجتمع

#### المحور الثاني (2) الريادة في تنمية المجتمع

- الهدف الاستراتيجي (الإسهام في التنمية الاجتماعية لكافة شرائح المجتمع في كافة المجالات) ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية
- 1) تنمية قدرات الأفراد والمؤسسات من خلال برامج تدريبية وتأهيلية تُغطي احتياجات مختلف شرائح المجتمع (كالتعليمية، المهنية، الاجتماعية).
  - 2) تعزيز المشاركة المجتمعية عبر إطلاق مبادرات تنموية تشاركية تشمل كافة المجالات (الصحية، البيئية، الثقافية) بمشاركة فاعلة من أفراد المجتمع.



جمعية التنمية الأهلية  
ببقةء الشرقية  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
VISION 2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



### المحور الثالث (3) التأثير المجتمعي

الهدف الاستراتيجي (إقامة الفعاليات المتنوعة والمستحدثة التي تلبي رغبات أفراد المجتمع بكافة شرائحه ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية

- 1) إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة (كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة
- 2) إشراك أفراد المجتمع في التخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبيتها لاحتياجاتهم.
- 3) الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج وأتمتة الأنشطة في تعزيز كفاءة إدارة الفعاليات والخدمات

### المحور الرابع (4) التطوع

الهدف الاستراتيجي (توفير الفرص التطوعية لأفراد المجتمع) ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية

- 1) إطلاق حملات توعوية جاذبة وتسهيل عملية التسجيل عبر منصات متنوعة (إلكترونية - ميدانية) لاستقطاب كافة فئات المجتمع.
- 2) تصميم برامج تطوعية مرنة (قصيرة/ طويلة الأجل - افتراضية/ ميدانية) تلبي مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.
- 3) بناء قدرات المتطوعين عبر تقديم حزم تدريبية وتأهيلية مستحدثة

### المحور الخامس: (5) المشاركة

الهدف الاستراتيجي (بناء الشراكات مع الجهات والأفراد وتشجيع المبادرات الإبداعية) ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية

- 1) تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع
- 2) توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنمية ملموسة.
- 3) إنشاء نظام فعال لإدارة الشراكات لضمان استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشراكات والمبادرات المنفذة.



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للغذاء والدواء  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## المحور السادس (6) التمكين

الهدف الاستراتيجي الوقوف مع الأسر المنتجة وتهيئة البيئة المناسبة للاستفادة مالياً، ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية

- 1) توفير منح وقروض ميسرة ودعم مالي وعيني للأسر المنتجة تساعدهم على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.
- 2) تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع، والتسويق، والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم.
- 3) إنشاء منصات تسويقية (فعالة وإلكترونية)، والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والانتشار.

## المحور السابع: (7) التميز المؤسسي المستدام

إدارة متميزة للوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية

- 1) تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان تحقيق أثر مستدام وفعال وفق معايير محددة
- 2) تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة، ومنهجية كانزين Kaizen في التحسين المستمر ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)
- 3) تنويع مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية) مثل مراكز التدريب، المتاجر الخيرية،



## الهيكل التنظيمي

### جمعية التنمية الأهلية ببغداد الشرقية في ضوء متطلبات الخطة الإستراتيجية

#### الهيكل التنظيمي المقترح لجمعية التنمية الأهلية ببغداد الشرقية





جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

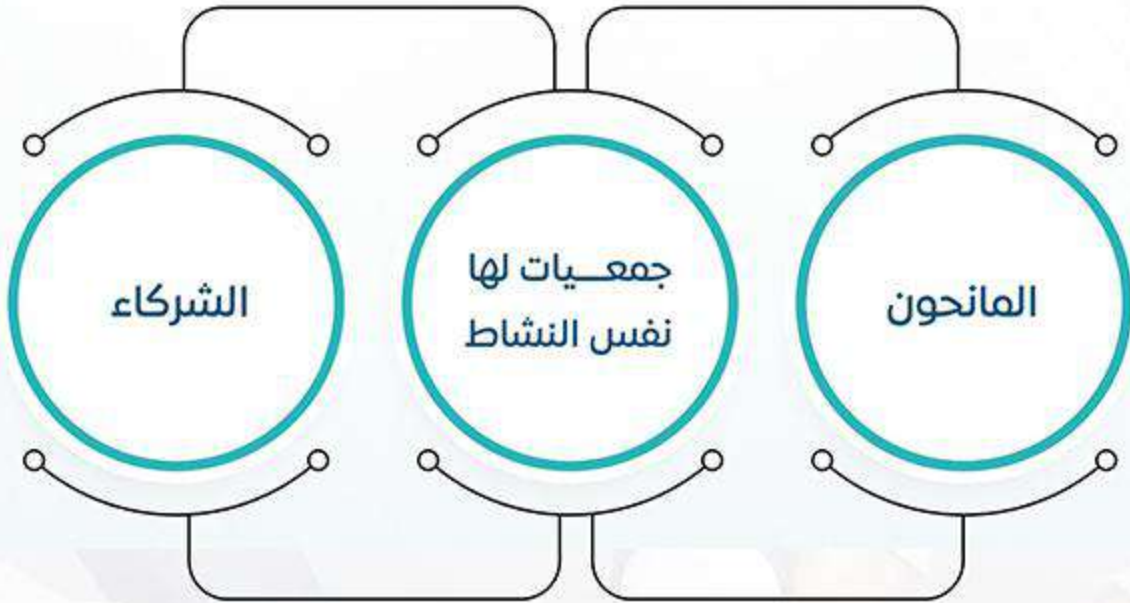
رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## واقع البيئة الخارجية

### المانحون و الشركاء والمناظرون





## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

### المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

#### 1) المهام والمسؤوليات التنفيذية لمجلس الإدارة وفق وظائف الإدارة (أ)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تُبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمه الإسلامية.	وضع آليات واضحة لتعزيز التماسك عبر الحوار المجتمعي (دعوات - تسجيل حضور - تحفيز )	المشاركة ضمن فرق العمل في تحديد الأهداف الإستراتيجية والتوجيهية	إدارة المراكز والبرامج - إدارة العلاقات العامة - قطاعات التعليم والشباب والرياضة بالمنطقة
2) تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.	الإشراف على تنفيذ الخطط والحملات التوعوية تحديد أولويات الحملات الإعلامية حسب مقتضيات التغيير في المنطقة والمملكة اعتماد خطط الحملات التوعوية	اختيار البديل المناسب والحملات الإعلامية الملائمة التنسيق مع الشركاء والمؤسسات المعنية	إدارة المراكز والبرامج - إدارة العلاقات العامة - وسائل التربية والتعليم - الإعلام - الشباب والرياضة بالمحافظة
3) إطلاق مبادرات حوار مجتمعي تُعزز التماسك وتُشرك مختلف فئات المجتمع	الإشراف على التنمية المؤسسية - وضع آليات لضمان استثمار مخرجات الحوار (إعلان نتائج الحوار على المجتمعين أولاً بأول - الشفافية في اتخاذ القرارات - إشراك ممثلين من المجتمع وجلسات الحوار في الخطط المقترحة )	تحديد أولويات المبادرات حسب مقتضيات الجهات المبادرة والمائدة ومبادرات الخير - واختيار البديل الأنسب SMART	قطاع التعليم - قطاع الصحة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - مبادرات الخير - المانحين
4) تنمية قدرات الأفراد والمؤسسات من خلال برامج تدريبية وتأهيلية تُغطي احتياجات مختلف شرائح المجتمع (التعليمية، المهنية، الاجتماعية).	التوجيه بتحديد قائمة سنوية بالبرامج التدريبية الموجهة للأفراد والمؤسسات المجتمعية بالتعاون مع وحدة التدريب والإدارة المالية - الإعلام والتسويق	توجيه وحدة المبادرات وريادة الأعمال - ووحدة الشراكات المجتمعية للوصول إلى مبادرات تنموية تشاركية	إدارة العلاقات العامة وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة الاستثمار الاجتماعي
5) تعزيز المشاركة المجتمعية عبر إطلاق مبادرات تنموية تشاركية تشمل كافة المجالات (الصحية البيئية، الثقافية) بمشاركة فاعلة من أفراد المجتمع.	التوجيه بتحديد قائمة سنوية بالمبادرات التنموية - تحديد قاعدة بيانات الشركاء والمؤسسات الداعمة للمبادرات التنموية - التنسيق مع رجال الأعمال بالمنطقة	اتخاذ القرارات بشأن تنفيذ المبادرات - عقد بروتوكولات مع منظمات المجتمع المدني والشركاء	وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة المبادرات وريادة الأعمال



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

عينة من المستهدفين  
- ممثلي وحدة البرامج الاجتماعية  
- القسم النسائي وحدة تمكين  
المرأة

وحدة البرامج التنموية - وحدة  
المراكز - وحدة الشراكات وحدة  
الاستثمار الاجتماعي

وحدة الدعم الفني - موردو  
الأنظمة الرقمية- لجنة  
المتابعة- اللجان التنفيذية  
- المدير التنفيذي

## المهام التنفيذية

اتخاذ القرارات بشأن تنفيذ  
الأنشطة النوعية والعمرية  
- عقد بروتوكولات مع  
منظمات المجتمع المدني  
والشركاء

تحديد قائمة بقاعدة بيانات  
ممثلي المجتمع المشاركين  
في التخطيط - التنسيق مع  
إدارتي المراكز والاستدامة  
المالية

• اختيار الأدوات التقنية  
الملائمة • تطبيق نظام  
إدارة متكامل- • تدريب  
العاملين على الأنظمة  
• متابعة التحديثات الدورية

## المسؤوليات

التوجيه بتحديد قائمة سنوية  
بالأنشطة العمرية والنوعية

التوجيه بتحديد وتنظيم  
آليات مشاركة ممثلي المجتمع  
المشاركين في التخطيط ضمن  
اجتماعات مجلس الإدارة

وضع آليات لضمان فعالية  
الأنظمة المستخدمة • متابعة  
أداء المنظومة التقنية-  
• حل المعوقات الفنية-  
ضمان تحقيق أهداف الجمعية  
الإستراتيجية من خلال الإشراف  
على تنفيذ الخطط والبرامج.  
ومراقبة الأداء المالي والإداري

## الأهداف التشغيلية

6 إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية  
والاهتمامات المختلفة (كبار السن - الشباب -  
الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة

7 إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج  
وتنفيذها لضمان تلبية احتياجاتهم.

8 الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج  
وأتمتة الأنشطة في تعزيز كفاءة إدارة الفعاليات  
والخدمات





جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## كلمات خالدة ورؤى واعدة

من كلمات  
خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبد العزيز



العمل الخيري هو من ركائز المجتمع ومن أساس ما يعليه علينا ديننا ، والتراحم بين أفراد المجتمع لا يأتي إلا بالخير، والعمل الخيري فيه راحة للنفس وفيه شعور بالموتطنة، وديننا يفرض علينا أن ننظر لما بعد الحياة.



## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية لمجلس الإدارة (تابع ب)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) إطلاق حملات توعوية جاذبة وتسهيل عملية التسجيل عبر منصات متنوعة (إلكترونية - ميدانية) لاستقطاب كافة فئات المجتمع.	تخطيط الحملات التوعوية الجاذبة لكافة فئات المستهدفين - التوجيه بتنفيذها والتسويق الجيد لها	التوجيه لإدارة المراكز والبرامج بتحديد قائمة دورية (ربع سنوية) بالحملات التوعوية الجاذبة لفئات المستهدفين- المشاركة في تطبيق استطلاعات الرأي	وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة التسويق - وحدة تنمية الموارد وحدة الإعلام
2) تصميم برامج تطوعية مرنة (قصيرة/طويلة الأجل - افتراضية/ميدانية) تليي مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.	التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي للبرامج التطوعية وترتيب أولوياتها - المشاركة في تخطيط البرامج التطوعية واقتراح آليات الاستثمار الجيد لجهود المتطوعين - الإعلام والتسويق	تحديد قائمة دورية (ربع سنوية) بالبرامج التطوعية المشاركة في تطبيق استطلاعات الرأي والرضا و فحص الوثائق	وحدة البرامج الاجتماعية - مجلس الإدارة - وحدة التطوع - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد
3) بناء قدرات المتطوعين عبر تقديم حزم تدريبية وتأهيلية مستحدثة	التوجيه بتقدير الاحتياجات التدريبية - التوجيه بتنفيذ برامج التدريب المركزة على التطوع - تخطيط برامج التدريب - التوجيه بتقييم مخرجات البرامج المركزة إلى التطوع مقارنة بالبرامج الأخرى - التوجيه لإدارة العلاقات العامة بالإعلام والتسويق	التوجيه بتحديد قائمة بالاحتياجات التدريبية - التوجيه بتحديد قاعة بيانات التدريب (المدرّب- المتدرّب - المحتوى التدريبي - دليل المدرّب - دليل المتدرّب )	وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة التطوع - وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد - وحدة التسويق
4) تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع	تخطيط البرامج التشاركية والتوجيه بدراسة نتائج تقدير احتياجات المجتمع من خدمات الجمعية - والتنسيق مع الشركاء - التوجيه بالتقييم	- المتابعة -	إدارة العلاقات العامة والإعلام والتسويق - الإدارة المالية



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشارقة  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

وحدة تنمية الموارد - وحدة  
الاستثمار الاجتماعي - وحدة  
التسويق والتسويق الإلكتروني  
- مجلس الإدارة - وحدة  
البرامج الاجتماعية - وحدة  
المبادرات وريادة الأعمال  
- وحدة الشراكات المجتمعية  
- وحدة الاستثمار الاجتماعي

## المهام التنفيذية

تحديد قائمة بالأهداف المشتركة  
بين الجمعية والممولين  
والإعلان عنها وتحديثها أولاً بأول  
- المشاركة في تنفيذ الأهداف  
التشاركية وتسويق الإنجازات  
ورفعها عبر ملف إنجازات  
الجمعية - المشاركة استطلاع  
آراء المشاركين في التمويل  
ودعم برامج الجمعية

## المسؤوليات

تصميم المنصات والمسؤوليات  
للمشاركين - الإعلان عن  
المنصات والمشاركين -  
المشاركة في وضع قواعد  
التعامل مع المنصات المختلفة  
وإعلانها على المستهدفين  
- وضع آليات للتسويق عبر  
المنصات المختلفة والتنسيق  
بشأن توفير مساحات إعلانية  
عبر وسائل الإعلام الجماهيرية  
والافتراضية - التكامل مع  
الكيانات الشريكة مشاركة  
طويلة الأمد واستثمار العلاقات  
الاجتماعية التبادلية معها

## الأهداف التشغيلية

6 توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني  
لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنمية  
ملموسة.

7 إنشاء نظام فعال لإدارة الشراكات لضمان  
استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشراكات  
والمبادرات المنفذة

8 إنشاء منصات تسويقية (مقالة وإلكترونية)،  
والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز  
فرص البيع والانتشار.

9 تنويع مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة  
الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع  
مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية)

10 توفير منح وقروض ميسرة ودعم مالي وعيني  
لمساعدة الأسر المنتجة على بدء أو تطوير  
مشاريعهم الصغيرة.

11 تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال  
تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً  
لضمان تحقيق أثر مستدام

12 تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية  
ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة .  
ومنهجية كانزين Kaizen في التحسين المستمر  
ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)

وحدة الأسر المنتجة - وحدة  
البرامج الاجتماعية - وحدة  
تنمية الموارد - وحدة التدريب  
وحدة تمكين المرأة -

- المتابعة

التوجيه بتحديد الاحتياجات  
التدريبية للأسر المنتجة - تخطيط  
البرامج التدريبية - التوجيه  
بالتقييم المرئلي - المراجعة  
الداخلية - التقييم الختامي

وحدة التسويق الاجتماعي  
- المراجع الداخلي - اللجان

الاطلاع على نتائج استطلاع  
الرأي ودرجات الرضا عن الخدمات

المشاركة ضمن فريق العمل  
تقييم جودة الخدمات الاجتماعية

وحدة البرامج الاجتماعية -  
وحدة تنمية الموارد وحدة  
التدريب وضمان الجودة

- المتابعة

التوجيه بتقدير الاحتياجات  
التدريبية للعاملين بالجمعية  
- التنسيق مع جهات التدريب  
- تخطيط البرامج التدريبية





## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية للجنة التنفيذية (المدير التنفيذي أ)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تُبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمته الإسلامية.	متابعة تنفيذ آليات تعزيز التماسك عبر الحوار المجتمعي (دعوات - تسجيل حضور - تحفيز )	المشاركة ضمن مجلس الإدارة في تحديد الأهداف الإستراتيجية والتوجيهية	إدارة المراكز والبرامج - إدارة العلاقات العامة - قطاعات التعليم والشباب والرياضة بالمنطقة
2) تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.	الإشراف مع المراجع الداخلي على تنفيذ الخطط والحملات التوعوية- ترتيب أولويات الحملات الإعلامية حسب مقتضيات التغير في المنطقة والمملكة اعتماد خطط الحملات التوعوية	تنفيذ البديل المناسب والحملات الإعلامية الملائمة التنسيق مع الشركاء والمؤسسات المعنية	إدارة المراكز والبرامج - إدارة العلاقات العامة - وسائل التربية والتعليم - الإعلام - الشباب والرياضة بالمنطقة السكرتير التنفيذي
3) إطلاق مبادرات حوار مجتمعي تُعزز التماسك وتُشرك مختلف فئات المجتمع	الإشراف مع المراجع الداخلي على التنمية المؤسسية - وضع آليات لضمان استثمار مخرجات الحوار (إعلان نتائج الحوار على المجتمعين أولاً بأول - الشفافية في اتخاذ القرارات - إشراك ممثلين من المجتمع وجلسات الحوار في الخطط المقترحة )	التوجيه بتنفيذ أولويات المبادرات حسب مقتضيات الجهات المبادرة والمائدة ومبادرات الخير - واختيار البديل الأنسب SMART	قطاع التعليم - قطاع الصحة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - مبادرات الخير - المانحين
4) تنمية قدرات الأفراد والمؤسسات من خلال برامج تدريبية وتأهيلية تُغطي احتياجات مختلف شرائح المجتمع (التعليمية، المهنية، الاجتماعية).	التوجيه بتحديد قائمة سنوية بالبرامج التدريبية الموجهة للأفراد والمؤسسات المجتمعية بالتعاون مع وحدة التدريب والإدارة المالية - الإعلام والتسويق	توجيه وحدة المبادرات وريادة الأعمال - ووحدة الشراكات المجتمعية للوصول إلى مبادرات تنمية تشاركية	إدارة العلاقات العامة ووحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة الاستثمار الاجتماعي
5) تعزيز المشاركة المجتمعية عبر إطلاق مبادرات تنمية تشاركية تشمل كافة المجالات (الصحية، البيئية، الثقافية) بمشاركة فاعلة من أفراد المجتمع.	التوجيه بتحديد قائمة سنوية بالمبادرات التنموية - تحديد قاعدة بيانات الشركاء والمؤسسات الداعمة للمبادرات التنموية - التنسيق مع رجال الأعمال بالمنطقة	اتخاذ القرارات بشأن تنفيذ المبادرات - عقد بروتوكولات مع منظمات المجتمع المدني والشركاء	وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة المبادرات وريادة الأعمال



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

عينة من المستهدفين - ممثلي  
وحدة البرامج الاجتماعية  
- القسم النسائي وحدة تمكين  
المرأة

• ممثلو المجتمع  
• فريق التخطيط الاستراتيجي  
• الباحثون الاجتماعيون السكرتير  
التنفيذي

• وحدة الدعم الفني-  
• موردو الأنظمة • فريق  
المناصرة والتقييم السكرتير  
التنفيذي

• فريق الإعلام والتوعية  
• مصممو المحتوى  
• وحدة التسويق - السكرتير  
التنفيذي

## المهام التنفيذية

اتخاذ القرارات بشأن تنفيذ  
الأنشطة النوعية والعمرية  
- عقد بروتوكولات مع منظمات  
المجتمع المدني والشركاء

• عقد لقاءات تشاورية  
• تنظيم استطلاعات رأي  
• تشكيل مجلس استشاري

• اختيار الأدوات التقنية الملائمة  
• تطبيق نظام إدارة متكامل  
• تدريب العاملين • متابعة  
التحديات الدورية

• تصميم خطط الحملات  
الإعلامية- • تطوير بوابة  
تسجيل إلكترونية- إعداد  
محتوى إبداعي جاذب- تحليل  
مؤشرات الأداء

## المسؤوليات

التوجيه بتحديد قائمة سنوية  
بالأنشطة العمرية والنوعية

• ضمان مواءمة البرامج  
للاحتياجات  
• تعزيز الشراكة المجتمعية

• ضمان فعالية الأنظمة  
المستخدمة  
• متابعة أداء المنظومة التقنية  
• حل المعوقات الفنية

• ضمان وصول الرسالة التوعوية  
• متابعة معدلات التسجيل  
• تقييم أثر الحملات

## الأهداف التشغيلية

(6 إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية  
والاهتمامات المختلفة (كبار السن - الشباب -  
الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة

(7 إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج  
وتنفيذها لضمان تلبيتها لاحتياجاتهم.

(8 الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج  
وأتمتة الأنشطة في تعزيز كفاءة إدارة الفعاليات  
والخدمات

(9 إطلاق حملات توعوية جاذبة وتسهيل عملية  
التسجيل عبر منصات متنوعة (إلكترونية - ميدانية)  
لاستقطاب كافة فئات المجتمع.





## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية للجنة التنفيذية (المدير التنفيذي ب)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) تصميم برامج تطوعية مرنة (قصيرة/طويلة الأجل - افتراضية/ميدانية) تلبى مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.	• تحقيق مرونة المشاركة • تلبية احتياجات المجتمع - توفير دعم فني	• تصميم نماذج تطوعية متنوعة - إعداد أدلة إرشادية للمتطوعين • توفير قنوات المساعدة والدعم	• فريق إدارة المتطوعين - السكرتير التنفيذي • المستشارون المجتمعيون • وحدة الخدمات
2) بناء قدرات المتطوعين عبر تقديم حزم تدريبية وتأهيلية مستحدثة	• وضع آليات لرفع كفاءة المتطوعين • قياس أثر التدريب على التطوع • تشكيل متطوعين وفرق عمل من المتدربين أولاً بأول وتدريب مدرّبين	• إعداد حقائب تدريبية متخصصة • تنظيم ورش عمل تطويرية • تصميم أنظمة تقييم المهارات	• مدربون معتمدون • وحدة التدريب - خبراء التقييم والمراجع الداخلي - السكرتير التنفيذي
3) تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع	تخطيط البرامج التشاركية والتوجيه • دراسة نتائج تقدير احتياجات المجتمع من خدمات الجمعية - والتنسيق مع الشركاء - التوجيه بالتقييم	- المتابعة -	إدارة العلاقات العامة والإعلام والتسويق - الإدارة المالية
4) توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لنحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنموية ملموسة.	ضمان استقرار الموارد المالية للجمعية من خلال ضمانات منع هدر الموارد والشفافية في رفع الصادر والوارد - ضمان تنوع مصادر التمويل من خلال الشركاء والمانحين لتنمية أصول الجمعية (بحوث اجتماعية - تدريب العاملين على مهارات التسويق - مهارات التفاوض) - التوجيه الاستراتيجي والرقابة.	متابعة تنفيذ إجراءات بناء تحالفات استراتيجية - تصميم مشاريع إنتاجية- متابعة إجراءات إدارة المتاجر الخيرية- القيام بمساءلة اللجان التنفيذية عن تحقيق المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs) وفقاً للمعايير المحددة. - الرقابة والتقييم مرافقة مؤشرات الأداء (KPIs) على مختلف اللجان والإدارات	• الإدارة المالية - مجلس الإدارة - باحثين اجتماعيين لبحث آليات استقطاب شركاء التنمية - قسم الاستثمار الاجتماعي - وحدة التسويق - الإدارات (العلاقات العامة والإعلام والتسويق - المراكز والبرامج الاجتماعية) - وحدة الأسر المنتجة - وحدة تمكين المرأة - وحدة المرأة المعيلة- وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية الاجتماعية السكرتير التنفيذي
5) إنشاء نظام فعال لإدارة الشركات لضمان استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشركات والمبادرات المنفذة	التركيز على النتائج والشركات المستدامة دون الاقتصار على الموارد المتاحة فقط - الإشراف على التنمية المؤسسية : في تطوير الهيكل التنظيمي ونظم المعلومات اعتماد معايير الجودة ضمان تنوع مصادر التمويل - م - الاستمرار في إعداد دراسات جدوى لمشاريع جديدة تخدم الأسر المنتجة المشاركة في المعارض المحلية والدولية - تحفيز القسم النسائي ووحدة التسويق على تمثيل الجمعية في 3 معارض سنوياً لعرض منتجات الأسر	المشاركة في تقييم أثر البرامج ضمان استدامة المشاريع مثل الأسر المنتجة أو المراكز التدريبية	
6) إنشاء منصات تسويقية (فعالة وإلكترونية)، والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والانتشار.			
7) تنوع مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية)			
8) توفير منح وفروض ميسرة ودعم مالي وعيني لمساعدة الأسر المنتجة على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.			
9) تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع، والتسويق، والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم.			



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشارقة  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

- وحدة التدريب وضمان الجودة
- فريق المتابعة الميدانية
- مستشارو التطوير

وحدة الموارد البشرية - وحدة  
التدريب وضمان الجودة  
فريق المتابعة الميدانية  
مستشارو التطوير المؤسسي  
مدربون معتمدون على التميز  
المؤسسي ومنهجيات التحسين  
المستمر وبطاقات الأداء المتوازن  
السكرتير التنفيذي

## المهام التنفيذية

- وضع معايير تقييم الأداء
- إجراء مسحات رضا -  
لمستفيدين- خطط تحسينية

• وضع معايير تقييم الأداء  
• إجراء مسحات رضا المستفيدين  
• متابعة تطبيق معايير الجودة  
• متابعة تنفيذ خطط تحسينية  
لتنفيذ وتطبيق مؤشرات الأداء  
الرئيسية في عمل الإدارات  
واللجان واعتماد منهجية  
التحسين المستمر كايزن

## المسؤوليات

- ضمان جودة الأداء
- تطوير آليات التحسين

• ضمان جودة الأداء وفق معايير محددة  
وقواعد عمل مؤسسية  
• تطوير آليات التحسين من خلال تدريب  
واستثمار الموارد البشرية  
تصميم بناء مؤسسي قائم على مؤشرات  
الأداء الرئيسية ومنهجية التحسين  
كايزن - المشاركة في التخطيط  
التشغيلي والتنفيذي الإداري

## الأهداف التشغيلية

- 10 تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال  
تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان  
تحقيق أثر مستدام

11 تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية  
ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة  
. ومنهجية كايزن Kaizen في التحسين المستمر  
ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)





## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية للجان التنفيذية (أ)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1 إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة (كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة	تحقيق مشاركة 200 فرد على الأقل شهرياً في هذه الفعاليات	تنظيم فعاليات ثقافية أسبوعية تعزز القيم الوطنية والإسلامية	إدارة المراكز الاجتماعية والبرامج والمشروعات - الخدمات المساعدة
2 إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية	الوصول إلى 5000 مستفيد سنوياً من هذه الحملات	إعداد وتنفيذ 3 حملات توعوية فصلية في الأماكن العامة	إدارة المراكز الاجتماعية والبرامج والمشروعات - إدارة العلاقات العامة والإعلام - وحدة التسويق
3 تنظيم حملات توعوية عن الاعتدال	تأهيل 100 متدرب شهرياً بساعات تدريبية معتمدة	تقديم 4 دورات تدريبية شهرية في المجالات المهنية والتعليمية	إدارة العلاقات العامة والإعلام - وحدة التسويق - الخدمات المساعدة والدعم
4 تنمية قدرات الأفراد عبر برامج تدريبية	تحقيق مشاركة 70% من المسجلين في الأنشطة المخصصة لهم	تصميم برامج أسبوعية خاصة بكل فئة عمرية	وحدة التدريب وضمان الجودة - الخدمات المساعدة والدعم اللوجستي
5 إقامة أنشطة متنوعة للفئات العمرية	توفير 50 فرصة تطوعية متنوعة شهرياً	إدارة قاعدة بيانات المتطوعين وتوزيع المهام حسب المهارات	وحدة التدريب - الخدمات المساعدة والدعم اللوجستي - منصة التطوع
6 تصميم برامج تطوعية مرنة	مساعدة 20 أسرة شهرياً على تطوير مشاريعهم	تنظيم ورش عمل أسبوعية في إدارة المشاريع والتسويق	وحدة التدريب وضمان الجودة - الخدمات المساعدة والدعم اللوجستي - وحدة التسويق
7 تقديم برامج تدريبية للأسر المنتجة	تحقيق زيادة 30% في مبيعات الأسر المشاركة - تنفيذ دراسات جدوى لمشاريع جديدة تخدم الأسر المنتجة المشاركة في المعارض	تمثيل الجمعية في 3 معارض سنوياً لعرض منتجات الأسر	إدارة القسم النسائي ووحدة الأسر المنتجة - وحدة تمكين المرأة - وحدة المرأة المعيلة
8 تنويع مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية) أمثل مراكز التدريب. المتاجر الخيرية.	تجديد 80% من الشراكات الحالية تحقيق 3 شراكات تمويلية جديدة سنوياً- زيادة التمويل الذاتي بنسبة 20% سنوياً من خلال الشركاء والمانحين والشراكة في مبادرات الخير إطلاق مشروعين ربحيين مستدامين سنوياً	إعداد ملفات التعريف تصميم مشاريع مدرة للدخل (متاجر خيرية. تدريب تسويق الفرص التمويلية عبر المنصات متابعة الالتزامات وتقييم الأثر	إدارة المراكز الاجتماعية والبرامج والمشروعات - إدارة المشروعات - لجنة التسويق - لجنة المتابعة وحدة الخدمات المساعدة والدعم اللوجستي



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

• الإدارة المالية - • مجلس الإدارة -  
قسم الاستثمار الاجتماعي -  
وحدة التسويق -  
الإدارات (العلاقات العامة والإعلام  
والتسويق - المراكز والبرامج  
الاجتماعية) - وحدة الأسر المنتجة  
- وحدة تمكين المرأة - وحدة المرأة  
المعيلة - وحدة المبادرات وريادة  
الأعمال الاجتماعية الاجتماعية  
السكرتير التنفيذي

## المهام التنفيذية

إعداد التقارير • تنفيذ مشاريع  
إنتاجية - إعداد تقارير عن إجراءات  
إدارة المتاجر الخيرية و عن  
الالتزام بالمؤشرات الرئيسية  
للأداء (KPIs) وفقاً للمعايير  
المحددة. - وعن الأسر المنتجة  
وبرامج تمكين المرأة

## المسؤوليات

الالتزام بتنفيذ إجراءات منع هدر الموارد  
والشفافية في رفع الصادر والوارد  
- التكامل الوظيفي مع الشراكات  
المستدامة دون الاقتصار على الموارد  
المتاحة فقط - الالتزام بتنفيذ معايير  
الجودة الالتزام بتنفيذ دراسات جدوى  
المشاريع الجديدة الالتزام بدعم مشاركة  
الأسر في المعارض المحلية والدولية -

## الأهداف التشغيلية

9 توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني  
لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنمية  
ملموسة.  
10 إنشاء نظام فعال لإدارة الشراكات لضمان  
استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشراكات  
والمبادرات المنفذة  
11 إنشاء منصات تسويقية (فعالة وإلكترونية).  
والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز  
فرص البيع والانتشار.  
12 توفير منح وقروض ميسرة ودعم مالي وعيني  
لمساعدة الأسر على بدء أو تطوير مشاريعهم  
الصغيرة.  
13 تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات  
الأسر المنتجة في إدارة المشاريع. والتسويق.  
والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة  
دخلهم.





## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية المراجعة الداخلي (أ)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تُبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمته الإسلامية.	مراجعة وتقييم فعاليات تعزيز التماسك عبر الحوار المجتمعي	تقييم نتائج تحقيق الأهداف التشغيلية أولاً بأول - إعداد التقارير والتوصيات المرحلية	ممثلي المجتمع - عينة من أعضاء جلسات الحوار
2) تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.	مراجعة وتقييم مرحلي / ختامي لبرامج الحملات التوعوية	مقابلات مع المستهدفين بالحملات - تطبيق استطلاعات الرأي والرضا	ممثلي المجتمع - عينة من المستفيدين من الحملات
3) إطلاق مبادرات حوار مجتمعي تُعزز التماسك وتُشرك مختلف فئات المجتمع	تقييم مخرجات المبادرات - الاستفادة من الشكاوى والمقترحات -	إجراء مقابلات مع المستفيدين من المبادرات	ممثلي المجتمع - عينة من المستهدفين بالمبادرات
4) تنمية قدرات الأفراد والمؤسسات من خلال برامج تدريبية وتأهيلية تُغطي احتياجات مختلف شرائح المجتمع (كال تعليمية، المهنية، الاجتماعية).	تقييم درجات رضا الأفراد المستهدفين ببناء القدرات وكذلك المؤسسات المستهدفة	إجراء مقابلات مع المستفيدين من جهود الجمعية في بناء القدرات	الأفراد - المؤسسات المستهدفة ببناء قدراتهم
5) تعزيز المشاركة المجتمعية عبر إطلاق مبادرات تنموية تشاركية تشمل كافة المجالات (الصحية، البيئية، الثقافية) بمشاركة فاعلة من أفراد المجتمع.	تقييم مخرجات المبادرات التنموية وقياس درجات المشاركة المجتمعية فيها - الاستفادة من الشكاوى والمقترحات في مختلف المجالات	إجراء مقابلات مع المشاركين في المبادرات	ممثلي المبادرات - عينة من المشاركين بالمبادرات
6) إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة (كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة	تقييم درجات رضا الأفراد الممثلين لكل الفئات العمرية المستفيدة من الأنشطة - مراجعة عمل وحدة البرامج الاجتماعية	مقابلات مع المستهدفين - مقابلة مع ممثلي وحدة البرامج الاجتماعية	عينة من المستهدفين - ممثلي وحدة البرامج الاجتماعية
7) إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبية احتياجاتهم.	فحص محاضر اجتماعات مجلس الإدارة - فحص وثيقة الخطط التنفيذية بإدارة المراكز والبرامج	إجراء مقابلات مع عينة من المشاركين في اقتراح الخطط - مقابلة مع مجلس الإدارة وإدارة المراكز والبرامج	إجراء مقابلات مع عينة من المشاركين في اقتراح الخطط - مقابلة مع مجلس الإدارة وإدارة المراكز والبرامج
8) الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج وأتمتة الأنشطة في تعزيز كفاءة إدارة الفعاليات والخدمات	تقييم درجات رضا الأفراد والمؤسسات المستفيدة من الأتمتة واستخدام التكنولوجيا - مراجعة عمل وحدة البرامج الاجتماعية ودورها في تطبيق التكنولوجيا -	فحص القرارات المنظمة لاستخدام التكنولوجيا - الملاحظة لموقع الجمعية وقياس مدى تقدم وتطور برامجها ومشروعاتها -	موقع الجمعية - منصة التطوع - مقابلات مع الشركاء والمستهدفين - إدارات - وحدات العمل بالجمعية ممن طبق بها التكنولوجيا والأتمتة



جمعية التنمية الأهلية  
ببقةء الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوعية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

ممثلي المجتمع - عينة من  
المستهدفين من الحملات -  
وحدة البرامج الاجتماعية

## المهام التنفيذية

مقابلات مع المستهدفين  
بالحملات - تطبيق استطلاعات  
الرأي والرضا

## المسؤوليات

مراجعة وتقييم مرحلي / ختامي لبرامج  
الحملات التوعوية - مراجعة وفحص  
منصة التطوع الالكتروني - قياس التغير  
النسبي والفوارق النسبية في عدد  
المتطوعين وحجم التبرعات والمنح دوريا  
(ربع سنوي)

## الأهداف التشغيلية

9 إطلاق حملات توعوية جاذبة وتسهيل عملية  
التسجيل عبر منصات متنوعة (إلكترونية - ميدانية)  
لاستقطاب كافة فئات المجتمع.

ممثلي المجتمع - عينة من  
المتطوعين - وحدة البرامج  
الاجتماعية - وحدة التطوع

مقابلات مع المشاركين بالبرامج  
التوعوية - تطبيق استطلاعات  
الرأي والرضا - فحص محاضر  
اجتماعات مجلس الإدارة ووحدة  
التطوع ووحدة البرامج  
الاجتماعية

مراجعة وتقييم مرحلي / ختامي لبرامج  
التطوع - مراجعة وفحص منصة التطوع  
الالكتروني - فحص مخرجات التطوع -  
قياس التغير النسبي والفوارق النسبية  
في عدد المتطوعين وحجم البرامج  
المرتكزة إلى التطوع دوريا (ربع سنوي)

10 تصميم برامج تطوعية مرنة (قصيرة/طويلة  
الأجل - افتراضية/ميدانية) تلاي مهارات  
المتطوعين واحتياجات المجتمع.





جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## كلمات خالدة ورؤى واعدة

من كلمات

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبد العزيز



كل من يتذوق طعام عمل الخير  
لن يتركه أبدًا، وسمو سيدي الملك  
سلمان ورع فينا حب عمل الخير



## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية المراجع الداخلي (تابع ب)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) بناء قدرات المتطوعين عبر تقديم حزم تدريبية وتأهيلية مستحدثة	تقييم مخرجات التدريب على التطوع في ضوء الهدف التشغيلي المحدد - تقييم مخرجات البرامج المرتكزة إلى التطوع مقارنة بالبرامج الأخرى	الملاحظة لموقع الجمعية وقياس مدى تقدم وتطوير برامج التدريب على التطوع - مقارنة بين البرامج المرتكزة إلى التطوع	مقابلات مع عينة من المتطوعين - مقابلات مع عينة المستفيدين من البرامج المختلفة
2) تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع	تقييم مخرجات البرامج التشاركية مقارنة بالبرامج الأخرى - مقارنة بين البرامج المنفذة و مخرجات تقدير احتياجات المجتمع من خدمات الجمعية	مقابلات استطلاعات مع المشاركين بالبرامج التشاركية - ومسئولي العلاقات العامة والإعلام - والإدارة المالية -	المشاركين بالبرامج المختلفة بالجمعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام والتسويق - الإدارة المالية
3) توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنمية ملموسة.	مراجعة وتقييم مرحلي / ختامي لأنشطة وحدة التسويق والتسويق الإلكتروني - الإدارة المالية والموازنة - مجلس الإدارة ووحدة التسويق ووحدة البرامج الاجتماعية - قياس التغير النسبي والفوارق النسبية في عدد البرامج المستحدثة بتمويل خارجي وتقدير حجم البرامج المرتكزة إلى المنح والتمويل الخارجي والشراكات دوريا (ربع سنوي) الإدارة المالية والاستدامة	مقابلات مع مسؤولي وحدة التسويق - ومجلس الإدارة ووحدة التسويق ووحدة البرامج الاجتماعية - الإدارة المالية - فحوص محاضر اجتماعات الإدارات المعنية - فحوص محاضر اجتماعات إدارة المالية والاستدامة	وحدة التسويق والتسويق الإلكتروني - مجلس الإدارة - وحدة التسويق المالية والموازنة
4) إنشاء نظام فعال لإدارة الشراكات لضمان استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشراكات والمبادرات المنفذة			
5) إنشاء منصات تسويقية (فعالة وإلكترونية). والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والانتشار.			
6) تنويع مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية) مثل مراكز التدريب، المتاجر الخيرية.			
7) توفير منح وقروض ميسرة ودعم مالي وعيني لمساعدة الأسر المنتجة على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.	فحص مخرجات النشاط القائمة على المنح والمبادرات التي توفرها الجمعية من خلال مجلس الإدارة ووحدة التسويق ووحدة البرامج الاجتماعية مراجعة وتقييم مرحلي / ختامي للإدارة المالية والموازنة	فحص وثائق وسجلات الإدارة المالية والموازنة محاضر اجتماعات مجلس الإدارة والوحدات واللجان التنفيذية - ملاحظة أداء فرد - ملاحظة أداء وحدة - ملاحظة أداء إدارة وفق معايير الجودة	وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة التدريب وضمان الجودة - إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية الإدارية المالية والموازنة - مجلس الإدارة ووحدة التسويق
8) تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع، والتسويق، والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم.			



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشارقة  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية VISION  
2030  
الجمهورية العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

الإدارة المالية والموازنة - مجلس الإدارة ووحدة التسويق ووحدة البرامج الاجتماعية - وحدة التدريب وضمان الجودة - إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية - وحدة العلاقات العامة - وحدة الموازنة المالية

## المهام التنفيذية

ملاحظة أداء فرد - ملاحظة أداء وحدة - ملاحظة أداء إدارة وفق استبيانات قياس مؤشرات الأداء ( KPIs ) وملاحظة التغير النسبي والفوارق القياسية في منظومة تقديم الخدمات وفق منهجية كايزن ( Kaizen )

## المسؤوليات

الرقابة والتقييم مرافقة مؤشرات الأداء ( KPIs ) وتقييم أثر البرامج ضمان استدامة المشاريع مثل الأسر المنتجة أو المراكز التدريبية بالرجوع إلى تقارير وحدة البرامج الاجتماعية ووحدة التدريب وضمان الجودة ووحدة العلاقات العامة ووحدة الموازنة المالية

تقييم عمليات التميز المؤسسي و التنمية المؤسسية : في تطوير الهيكل التنظيمي ونظم المعلومات اعتماد معايير الجودة ضمان تنوع مصادر التمويل

## الأهداف التشغيلية

9 تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان تحقيق أثر مستدام وفعال وفق معايير محددة

10 تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة . ومنهجية كايزن Kaizen في التحسين المستمر ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)





## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

### المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

### المهام والمسؤوليات التنفيذية لإدارة المراكز والبرامج الاجتماعية (أ)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1 إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تُبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمه الإسلامية.	توفير برنامج توعوي واحد - على الأقل ( يتضمن دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً تلي الاحتياجات المجتمعية في تعزيز التماسك الاجتماعي	تخطيط ندوات - تصميم ورش عمل - بروتوكولات تعاون مع وسائل التربية المجتمعية : التعليم - رعاية الشباب - منظمات المجتمع المدني المعنية بالمواطنة	قطاع التعليم ببغمة الشرقية - الجمعيات المناظرة المعنية بالتماسك والهوية الوطنية - مراكز رعاية الشباب
2 إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تُبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمه الإسلامية.	توفير أنشطة ثقافية أربع أنشطة على الأقل (دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً تلي الاحتياجات الدينية للمجتمع وتعزز الوعي بالهوية الإسلامية	تخطيط ندوات - تصميم ورش عمل - بروتوكولات تعاون مع وسائل التربية المجتمعية : التعليم - رعاية الشباب - منظمات المجتمع المدني المعنية بالمواطنة	قطاع التعليم ببغمة الشرقية - الجمعيات المناظرة المعنية بالتماسك والهوية الوطنية - مراكز رعاية الشباب
3 تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.	تصميم الحملات الإعلانية- تطوير نظام تسجيل إلكتروني • تحليل نتائج الحملات - ضمان وصول الرسالة الإعلامية المطلوبة • تنسيق الحملات الإعلامية وإدارة منصات التسجيل الإلكترونية	تحقيق زيادة 30% في أعداد المسجلين في برامج الحملات مقارنة بالعام السابق	إدارة العلاقات العامة والإعلام والتسويق (وحدة الإعلام)
4 إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة ( كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة	توفير أنشطة ثقافية أربع أنشطة على الأقل (دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً تلي الاحتياجات الدينية للمجتمع وتعزز الوعي بالهوية الإسلامية - تخطيط ندوات - تصميم ورش عمل	تنفيذ ندوات - تنفيذ ورش عمل - بروتوكولات تعاون مع وسائل التربية المجتمعية : التعليم - رعاية الشباب - منظمات المجتمع المدني المعنية بالمواطنة	إدارة المراكز والبرامج بالتعاون مع قطاع التعليم ببغمة الشرقية - الجمعيات المناظرة المعنية بالتماسك والهوية الوطنية - مراكز رعاية الشباب
5 إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبيتها لاحتياجاتهم.	فتح قنوات اتصال مع المعنيين بالمشاركة في تخطيط البرامج - توفير نظام للحوار المجتمعي يضم ممثلين عن الجمعية العمومية والشركاء والمناخين - توفير نظام يتبع سياسة الباب المفتوح فيما يتعلق بالشكاوى والمقترحات والرد عليها يتسم بالشفافية والإعلان أولاً بأول	تطبيق أنظمة اتصال وتنسيق مستحدثة ورقية وإلكترونية - متابعة سير البرامج التشاركية - تصميم برامج الخدمات بناء على المشاركة الفعلية في الخطط (صنع القرار مقابل اتخاذ القرار • إعداد أدلة إرشادية للتخطيط التشاركي	مجلس إدارة الجمعية - إدارة المراكز والبرامج - وحدة الشراكات المجتمعية - القسم النسائي والأسر المنتجة - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية
6 تصميم برامج تطوعية مرنة (فصيرة/طويلة الأجل - افتراضية/ميدانية) تلي مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.	الإعلان عن البرامج التطوعية وأدوار المتطوعين أولاً بأول وضع آليات لتحفيز المتطوعين نشر إنجاز المتطوعين في تنفيذ برامج تطوعية كما وكيفا	تفعيل منصات التطوع الإلكتروني - توفير برامج تطوع مرتكزة إلى التدريب للمتطوعين الجدد	فريق البرامج - المتطوعون- وحدة التدريب وضمان الجودة
7 توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنموية ملموسة.	رفع مهارات 80% من المتطوعين الأساسيين في الجمعية • تطوير مهارات المتطوعين • قياس أثر التدريب إنشاء بنك أفكار وتفعيله من خلال موقع الجمعية ومنصة التطوع الإلكتروني	إعداد محتوى تدريبي • تنظيم ورش عمل وضع إطار تنظيمي لفرص التطوع وتوزيعها حسب المهارات إعداد خطة تدريبية سنوية وتنفيذ 4 ورش تدريبية للمتطوعين تفعيل بنك أفكار من خلال موقع الجمعية ومنصة التطوع الإلكتروني	فريق التدريب - الخبراء - فريق IT (استعانة ) وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية



## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسئوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسئوليات التنفيذية لإدارة المراكز والبرامج الاجتماعية (ب)

الأهداف التشغيلية	المسئوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع	دمج 5 أفكار مجتمعية على الأقل في مشروعات خطط البرامج السنوية • موازنة البرامج مع الاحتياجات - إنشاء مجلس استشاري	تنظيم ورش تخطيط تنظيم 4 جلسات استماع مجتمعية • سنوياً لجمع المقترحات	المجتمع - فريق التخطيط
2) تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان تحقيق أثر مستدام وفعال وفق معايير محددة	ضمان استدامة الموارد إدارة المشاريع الميدانية المباشرة (اتباع لجان المتخصصة) - متابعة المشروعات - تنفيذ معايير الجودة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة والمدير التنفيذي - تنفيذ القرارات الاستراتيجية التي تدعم تطوير الجمعية وتمكينها من الوفاء برسالتها تجاه المجتمع	التركيز على المهام التنسيقية مثل الإشراف التشغيلي - المتابعة الإدارية • البحث عن شركاء • تصميم مشاريع مدرة للدخل • ملء استمارات المراجعة الداخلية عن استيفاء معايير الجودة	فريق التمويل - وحدة الشراكات المجتمعية - فريق IT - الموردون - الموظفون - وحدة التدريب وضمان الجودة - اللجان التنفيذية - العاملون
3) تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة، ومنهجية كايزن Kaizen في التحسين المستمر ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)	الإشراف على التنمية المؤسسية- تدبير احتياجات التدريب / تدريب الفرق على الأنظمة الإدارية المستحدثة ضمان تحقيق أهداف الجمعية الإستراتيجية من خلال الإشراف على تنفيذ الخطط والبرامج، ومراقبة الأداء المالي والإداري- الدعم الإداري والفني للجان والفرق في تطبيق مؤشرات الأداء المختلفة أولاً بأول - ملء استمارات المراجعة الداخلية عن مؤشرات الأداء الرئيسية	ضمان كفاءة تشغيل الأنظمة الإدارية المستحدثة بكفاءة إعداد تقارير عن دور الإدارة التنفيذية في تحقيق المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs)	IT فريق - الموردون - الموظفون - وحدة التدريب وضمان الجودة - اللجان التنفيذية - العاملون
4) التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية أمثل مراكز التدريب، المتاجر الخيرية)	تنفيذ إجراءات بناء الشراكات الفاعلة لضمان استدامة العمل التنموي والاجتماعي.	متابعة إجراءات عمل وتدقيق الشراكات الفاعلة لضمان استدامة العمل التنموي والاجتماعي.	الإدارة المالية والاستدامة - وحدة التسويق - وحدة الشراكات المجتمعية
5) توفير منح وقروض ميسرة ودعم مالي وعيني لمساعدة الأسر المنتجة على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة. 6) إنشاء منصات تسويقية (فعالة وإلكترونية)، والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والتنتشار.	ضمان تنوع مصادر التمويل تنفيذ السياسات المالية والتمويلية اعتماد آليات تمويل المشاريع** مثل المنح والقروض الميسرة المصاحبة على الشراكات الإستراتيجية مع القطاعين العام والخاص تقديم أثر البرامج ضمان استدامة المشاريع مثل الأسر المنتجة أو المراكز التدريبية	إعداد تقارير مدى السياسات المالية والتمويلية اعتماد آليات تمويل المشاريع** مثل المنح والقروض الميسرة المصاحبة على الشراكات الإستراتيجية مع القطاعين العام والخاص	الإدارة المالية والاستدامة - وحدة التسويق - وحدة الشراكات المجتمعية - قطاعات المجتمع الخاص - الحكومي - الجمعيات الأهلية المشاركة في التنمية
7) تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع، والتسويق، والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم	توفير آليات ضمان استدامة التدريب على مهارات إدارة المشاريع والتسويق المستدام للأسر المنتجة التنسيق مع قطاعات المجتمع بشأن معارض تسويق المنتجات وبيعها تصميم ومتابعة تنفيذ المبادرات الكبرى وإطلاق المشاريع التشاركية الداعمة لأهداف الجمعية	إعداد تقارير عن مخرجات التدريب على مهارات إدارة المشاريع والتسويق المستدام للأسر المنتجة إعداد تقارير عن مخرجات التنسيق مع قطاعات المجتمع بشأن معارض تسويق المنتجات وبيعها -	القسم النسائي - وحدة الأسر المنتجة - وحدة التسويق - خبراء المحاسبة (استعانة) خبراء التسويق (استعانة) المؤسسات القاعدية جمعية أهلية توفر أو تنظم معارض للأسر المنتجة في مقرها. (وحدة الاستثمار الاجتماعي)



## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسئوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسئوليات التنفيذية الإدارة المالية

الأهداف التشغيلية	المسئوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمته الإسلامية.	تخطيط الميزانية لتوفير برنامج توعوي واحد - على الأقل ( يتضمن دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً	الإففاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف والتنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية	وحدة العلاقات العامة - وحدة البرامج النموية
2) إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمته الإسلامية.	تخطيط الميزانية لتوفير أنشطة ثقافية : أربع أنشطة على الأقل (دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً	الإففاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف والتنسيق مع وحدة البرامج	وحدة البرامج النموية - وحدة العلاقات العامة
3) تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.	تخطيط الميزانية لتنفيذ الحملات الإعلانية وتطوير نظام تسجيل إلكتروني تخطيط موازنة مالية تسمح بإدارة منصات التسجيل الإلكترونية - تحليل التكلفة والعائد	الإففاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف - التنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية	وحدة البرامج النموية - وحدة العلاقات العامة
4) إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة ( كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة	توفير التمويل اللازم للأنشطة ثقافية أربع أنشطة على الأقل (دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً تلبى الاحتياجات الدينية للمجتمع وتعزز الوعي بالهوية الإسلامية - تخطيط ندوات - تصميم ورش عمل	الإففاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف - التنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية	وحدة البرامج النموية - وحدة العلاقات العامة
5) الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج وأنمنة الأنشطة**	توفير التمويل اللازم ل - ضمان فعالية الأنظمة المستخدمة • متابعة أداء المنظومة التقنية - • حل المعوقات الفنية- ضمان تحقيق أهداف الجمعية الإستراتيجية من خلال الإشراف على تنفيذ الخطط والبرامج- ومراقبة الأداء المالي والإداري	الإففاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف - التنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية ولجنة المتابعة	وحدة الدعم الفني- • موردو الأنظمة • الرقمية لجنة المتابعة
6) إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبينها لاحتياجاتهم.	توفير التمويل اللازم لفتح قنوات اتصال مع المعنيين بالمشاركة في تخطيط البرامج -توفير التمويل اللازم لنظام للحوار المجتمعي تحليل التكلفة والعائد لإشراك أفراد المجتمع في التخطيط	الإففاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف - التنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية	مجلس إدارة الجمعية - إدارة المراكز والبرامج - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية
7) تصميم برامج توعوية مرنة (قصيرة/طويلة الأجل - افتراضية/ميدانية) تلبى مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.	دراسات الجدوى - توفير التمويل اللازم للإعلان عن البرامج التوعوية وأدوار المتطوعين أولاً بأول تخطيط الميزانية لتنفيذ آليات لتحفيز المتطوعين	تنفيذ الميزانية في تفعيل منصات التطوع الإلكتروني والتدريب للمتطوعين الجدد- التنسيق مع اللجان التنفيذية	فريق البرامج - المتطوعون- وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة الموارد البشرية



## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية الإدارة المالية

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمته الإسلامية.	تخطيط الميزانية لتوفير برنامج توعوي واحد - على الأقل ( يتضمن دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً	الإيفاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف والتنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية	وحدة العلاقات العامة - وحدة البرامج النموية
2) إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمته الإسلامية.	تخطيط الميزانية لتوفير أنشطة ثقافية : أربع أنشطة على الأقل (دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً	الإيفاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف والتنسيق مع وحدة البرامج	وحدة البرامج النموية - وحدة العلاقات العامة
3) تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.	تخطيط الميزانية لتنفيذ الحملات الإعلانية وتطوير نظام تسجيل إلكتروني تخطيط موازنة مالية تسمح بإدارة منصات التسجيل الإلكترونية - تحليل التكلفة والعائد	الإيفاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف - التنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية	وحدة البرامج النموية - وحدة العلاقات العامة
4) إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة ( كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة	توفير التمويل اللازم للأنشطة ثقافية أربع أنشطة على الأقل (دورة - ورشة عمل - ندوة - مسابقة ) شهرياً تلبى الاحتياجات الدينية للمجتمع وتعزز الوعي بالهوية الإسلامية - تخطيط ندوات - تصميم ورش عمل	الإيفاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف - التنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية	وحدة البرامج النموية - وحدة العلاقات العامة
5) الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج وأنمنة الأنشطة**	توفير التمويل اللازم ل - ضمان فعالية الأنظمة المستخدمة • متابعة أداء المنظومة التقنية - حل المشكلات الفنية- ضمان تحقيق أهداف الجمعية الإستراتيجية من خلال الإشراف على تنفيذ الخطط والبرامج- ومراقبة الأداء المالي والإداري	الإيفاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف - التنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية ولجنة المتابعة	وحدة الدعم الفني - • موردو الأنظمة • الرقمية لجنة المتابعة
6) إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبينها لاحتياجاتهم.	توفير التمويل اللازم لفتح قنوات اتصال مع المعنيين بالمشاركة في تخطيط البرامج -توفير التمويل اللازم لنظام للحوار المجتمعي تحليل التكلفة والعائد لإشراك أفراد المجتمع في التخطيط	الإيفاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف والتنسيق مع إدارة المراكز والبرامج الاجتماعية	مجلس إدارة الجمعية - إدارة المراكز والبرامج - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية
7) تصميم برامج توعوية مرنة (قصيرة/طويلة الأجل - افتراضية/ميدانية) تلبى مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.	دراسات الجدوى - توفير التمويل اللازم للإعلان عن البرامج التوعوية وأدوار المتطوعين أولاً بأول تخطيط الميزانية لتنفيذ آليات لتحفيز المتطوعين	تنفيذ الميزانية في تفعيل منصات التطوع الإلكتروني والتدريب للمتطوعين الجدد- التنسيق مع اللجان التنفيذية	فريق البرامج - المتطوعون- وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة الموارد البشرية



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

فريق التدريب - الخبراء - فريق IT (استعانة) وحدة  
المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية الاجتماعية

فريق التدريب - الخبراء - فريق IT (استعانة) وحدة  
المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية الاجتماعية  
- وحدة الاستدامة المالية

## المهام التنفيذية

إعداد محتوى تدريبي  
• تنظيم ورش عمل وضع إطار تنظيمي  
لفرض التطوع وتوزيعها حسب المهارات  
إعداد خطة تدريبية سنوية وتنفيذ 4  
ورش تدريبية للمتطوعين

تنفيذ الميزانية في تنظيم ورش تخطيط  
- تنفيذ الميزانية في تنظيم 4 جلسات  
استماع مجتمعية سنوياً لجمع  
المقترحات

## المسؤوليات

تحليل التكلفة والعائد من منصات العرض  
والتمويل والتوجيه الفني - تخطيط  
الميزانية لرفع مهارات 80% من المتطوعين  
الأساسيين في الجمعية و تطوير مهارات  
المتطوعين  
مراجعة الاستفادة المالية من مخرجات إنشاء  
بنك أفكار وتفعيله من خلال موقع الجمعية  
ومنصة التطوع الإلكتروني تحليل التكلفة  
والعائد من إنشاء بنك أفكار من خلال موقع  
الجمعية ومنصة التطوع

تحليل التكلفة والعائد بشأن دمج 5 أفكار  
مجتمعية على الأقل في مشروعات خطط  
البرامج السنوية  
الموازنة بين البرامج مع الاحتياجات -

## الأهداف التشغيلية

8 توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لتحويل  
الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنمية ملموسة.  
(المشروعات)

9 تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف  
الجمعية ودورها وثوابك احتياجات المجتمع





## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية الإدارة المالية (تابع ب)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع، والتسويق، والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم.	تحليل التكلفة والعائد - تخطيط الميزانية اللازمة لتدريب الأسر المنتجة دراسات الجدوى لضمان استدامة الموارد المتاحة - تحليل التكلفة والعائد لاستخدام الآليات المستحدثة في تقديم الخدمات	الإنفاق في ضوء ما تحدده بنود الصرف	وحدة التدريب وضمان الجودة - إدارة البرامج - القسم النسائي
2) تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان تحقيق أثر مستدام وفعال وفق معايير محددة	المشاركة في إدارة المشاريع الميدانية المباشرة - المتابعة المالية لتقديم المشروعات -	ترتيب الأولويات - تقارير عن دراسات جدوى لمشاريع مدرة للدخل تقارير عن تطور الخدمات وفق الآليات المستحدثة	وحدة الاستدامة المالية - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة التسويق - إدارة العلاقات العامة والتسويق
3) تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة . ومنهجية كايزن Kaizen في التحسين المستمر ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)	وضع آليات تمويل ل ضمان جودة الخدمات وفق مؤشرات أداء معتمدة - تقديم حلول تحسينية من منظور موضوعي اقتصادي	- إعداد استبيانات تقييم الخدمات وتحليل النتائج كل 6 أشهر • إعداد تقارير التقييم المشاركة في ملء استمارات المراجعة الداخلية عن استيفاء معايير الجودة	وحدة التدريب وضمان الجودة - الإدارة المالية - إدارة البرامج
4) التمويل بناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية) مثل مراكز التدريب، المناجر الخيرية	الإشراف على التنمية المؤسسية- تقدير احتياجات التدريب / تدريب الفريق على الأنظمة الإدارية المستحدثة ضمان تحقيق أهداف الجمعية الإستراتيجية من خلال الإشراف على تنفيذ الخطط والبرامج، ومراقبة الأداء المالي والإداري- الدعم الإداري والفني للجان و الفرق في تطبيق مؤشرات الأداء المختلفة أولاً بأول - ملء استمارات المراجعة الداخلية عن مؤشرات الأداء الرئيسية	ضمان كفاءة تشغيل الأنظمة الإدارية المستحدثة بكفاءة - إعداد تقارير عن دور الإدارة التنفيذية في تحقيق المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs)	IT فريق - الموردون - الموظفون- وحدة التدريب وضمان الجودة - اللجان التنفيذية - العاملون
5) توفير منح وفروض ميسرة ودعم مالي وعيني للأسر المنتجة تساعدهم على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.	تخطيط الميزانية اللازمة لتنفيذ إجراءات بناء الشراكات الفاعلة لضمان استدامة العمل التنموي والاجتماعي.	متابعة إجراءات عمل وتدقيق الشراكات الفاعلة لضمان استدامة العمل التنموي والاجتماعي.	الإدارة المالية والاستدامة - وحدة التسويق - وحدة الشراكات المجتمعية
6) إنشاء منصات تسويقية (فعالة وإلكترونية)، والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والانتشار.	ضمان تنوع مصادر التمويل تنفيذ السياسات المالية والتمويلية اعتماد آليات تمويل المشاريع** مثل المنح والفروض الميسرة المصادقة على الشراكات الإستراتيجية مع القطاعين العام والخاص تقديم أثر البرامج ضمان استدامة المشاريع مثل الأسر المنتجة أو المراكز التدريبية	إعداد تقارير مدى السياسات المالية والتمويلية اعتماد آليات تمويل المشاريع** مثل المنح والفروض الميسرة المصادقة على الشراكات الإستراتيجية مع القطاعين العام والخاص	الإدارة المالية والاستدامة - وحدة التسويق - وحدة الشراكات المجتمعية - قطاعات المجتمع الخاص - الحكومي - الجمعيات الأهلية المشاركة في التنمية



## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية لإدارة لعلاقات العامة (أ)

### الجهات المعنية

ممثلي المجتمع - أعضاء جلسات الحوار- الشركاء

إدارة العلاقات العامة ووحدة الإعلام - قطاعات العمل المستهدفة : كالتعليم وأندية الشباب وأندية المرأة

وحدة العلاقات - وحدة الشراكات - لجنة المبادرات وريادة الأعمال - وحدة الإعلام

إدارة العلاقات العامة وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة الاستثمار الاجتماعي

وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة المبادرات وريادة الأعمال

عينة من المستهدفين - ممثلي وحدة البرامج الاجتماعية

وحدة البرامج التنموية - وحدة المراكز - وحدة الشراكات ووحدة الاستثمار الاجتماعي

موقع الجمعية - منصة النطوع الإلكتروني - إدارات - وحدات العمل بالجمعية ممن طبق بها التكنولوجيا والأنتمة

### المهام التنفيذية

تقدير احتياجات المجتمع من الخدمات النوعية - التكامل مع ممثلي المجتمع الداعمين لبرامجها وخططها

المشاركة في تطبيق برامج الحملات التوعوية - الاتصال بقطاعات العمل : كالتعليم وأندية الشباب وأندية المرأة - تطبيق استطلاعات الرأي والرضا المستهدفين بالحملات

المشاركة في تطبيق برامج المبادرات - التنسيق مع منظمات المجتمع المدني والشركاء

المشاركة مع وحدة المبادرات وريادة الأعمال - ووحدة الشراكات المجتمعية للوصول إلى مبادرات تنمية تشاركية

المشاركة في تطبيق برامج المبادرات - التنسيق مع منظمات المجتمع المدني والشركاء

مقابلات مع المستهدفين - مقابلة مع ممثلي وحدة البرامج الاجتماعية

تحديد قائمة بقاعدة بيانات ممثلي المجتمع المشاركين في التخطيط - التنسيق مع إدارتي المراكز والاستدامة المالية

المشاركة في فحص القرارات المنظمة لاستخدام التكنولوجيا - والملاحظة لموقع الجمعية وقياس مدى تقدم وتطور برامجها ومشروعاتها -

### المسؤوليات

بحث اليات تعزيز التماسك عبر الحوار المجتمعي - قياس الخدمات والبرامج التوعوية التي يحتاجها المجتمع - تحديد ممثلي المجتمع الداعمين لبرامجها (العلاقات الاجتماعية كمورد اجتماعي) - التسويق

تحديد برامج الحملات التوعوية- ترتيب أولويات برامج الحملات التوعوية حول الوسائطية - تحديد المستهدفين وقطاعات تغطيتهم : كالتعليم وأندية الشباب وأندية المرأة - الإعلام والتسويق

تحديد قائمة سنوية بمبادرات الحوار المجتمعي - الاستفادة من الشكاوى والمقترحات في تحديد موضوعات حوار مجتمعي واهتمامات مشتركة - التسويق

تحديد قائمة سنوية بالبرامج التدريبية الموجهة للأفراد والمؤسسات المجتمعية بالتعاون مع وحدة التدريب والإدارة المالية - الإعلام والتسويق

تحديد قائمة سنوية بالمبادرات التنموية - تحديد قاعدة بيانات الشركاء والمؤسسات الداعمة للمبادرات التنموية - التنسيق مع رجال الأعمال بالمنطقة

تقييم درجات رضا الأفراد الممثلين لكل الفئات العمرية المستفيدة من الأنشطة - مراجعة عمل وحدة البرامج الاجتماعية

تحديد وتنظيم مشاركة ممثلي المجتمع المشاركين في التخطيط ضمن اجتماعات مجلس الإدارة

المشاركة في تقييم درجات رضا الأفراد والمؤسسات المستفيدة من الأتمتة واستخدام التكنولوجيا - مراجعة عمل وحدة البرامج الاجتماعية ودورها في تطبيق التكنولوجيا -

### الأهداف التشغيلية

1) إغامة برامج توعوية وأنشطة تفاعلية تبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمته الإسلامية.

2) تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.

3) إطلاق مبادرات حوار مجتمعي تعزز التماسك وتشارك مختلف فئات المجتمع

4) تنمية قدرات الأفراد والمؤسسات من خلال برامج تدريبية وتأهيلية تغطي احتياجات مختلف شرائح المجتمع (كالتعليمية، المهنية، الاجتماعية).

5) تعزيز المشاركة المجتمعية عبر إطلاق مبادرات تنموية تشاركية تشمل كافة المجالات الصحية، البيئية، الثقافية) بمشاركة فاعلة من أفراد المجتمع.

6) إغامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة (كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة

7) إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبيتها لاحتياجاتهم.

8) الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج وأتمتة الأنشطة في تعزيز كفاءة إدارة الفعاليات والخدمات



## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسئوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسئوليات التنفيذية لإدارة العلاقات العامة (تابع ب)

### الجهات المعنية

وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة التسويق - وحدة تنمية الموارد وحدة الإعلام

وحدة البرامج الاجتماعية - مجلس الإدارة - وحدة التطوع - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة التطوع - وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد - وحدة التسويق

المشاركين بالبرامج المختلفة بالجمعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام والتسويق - إدارة المالية

وحدة تنمية الموارد - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة التسويق والتسويق الإلكتروني - مجلس الإدارة - وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي

وحدة الأسر المنتجة - وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة تنمية الموارد - وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة تمكين المرأة

### المهام التنفيذية

تحديد قائمة دورية (ربع سنوية) بالحملات التوعوية الجاذبة لفئات المستهدفين- المشاركة في تطبيق استطلاعات الرأي

تحديد قائمة دورية (ربع سنوية) بالبرامج التطوعية المشاركة في تطبيق استطلاعات الرأي والرضا و فحص الوثائق

تحديد قائمة بالاحتياجات التدريبية - تحديد قاعة بيانات التدريب (المدرّب- المدرّب - المحتوى التدريبي - دليل المدرّب - دليل المتدرّب )

مقابلات استطلاعات مع المشاركين بالبرامج التشاركية - ومسئولي العلاقات العامة والإعلام - والإدارة المالية -

تحديد قائمة بالأهداف المشتركة بين الجمعية والممولين والإعلان عنها وتحديثها أولا بأول - المشاركة في تنفيذ الأهداف التشاركية وتسويق الإنجازات ورفعها عبر ملف إنجازات الجمعية - المشاركة استطلاع آراء المشاركين في التمويل ودعم برامج الجمعية

- تقدير الاحتياجات التدريبية للأسر المنتجة -تقييم البرامج التدريبية و إعداد دليل ملاحظة المهارات لضمان استدامة البرامج التدريبية

### المسئوليات

تحديد الحملات التوعوية الجاذبة لكافة فئات المستهدفين - المشاركة في تخطيط الحملات والتسويق لها

تحديد البرامج التطوعية وترتيب أولوياتها - المشاركة في تخطيط البرامج التطوعية واقتراح آليات الاستثمار الجيد لجهود المتطوعين - الإعلام والتسويق

المشاركة في تحديد الاحتياجات التدريبية - تقييم مخرجات - المشاركة في تنفيذ برامج التدريب المرتكزة على التطوع - المشاركة في تقييم مخرجات البرامج المرتكزة على التطوع مقارنة بالبرامج الأخرى - الإعلام والتسويق

المشاركة في تحديد البرامج التشاركية ودراسة نتائج تقدير احتياجات المجتمع من خدمات الجمعية - والتنسيق مع الشركاء

المشاركة في تصميم المنصات والمسئوليات للمشاركين - الإعلان عن المنصات والمشاركين - المشاركة في وضع قواعد التعامل مع المنصات المختلفة وإعلانها على المستهدفين - وضع آليات للتسويق عبر المنصات المختلفة والتنسيق بشأن توفير مساحات إعلانية عبر وسائل الإعلام الجماهيرية والافتراضية - التكامل مع الكيانات الشركة مشاركة طويلة الأمد واستثمار العلاقات الاجتماعية التبادلية معها

المشاركة في تحديد الاحتياجات التدريبية للأسر المنتجة - التنسيق مع الجهات التدريبية - المشاركة في تخطيط البرامج التدريبية

### الأهداف التشغيلية

1) إطلاق حملات توعوية جاذبة وتسهيل عملية التسجيل عبر منصات متنوعة (إلكترونية - ميدانية) لاستقطاب كافة فئات المجتمع.

2) تصميم برامج تطوعية مرنة (قصيرة/طويلة الأجل - افتراضية/ميدانية) تلبى مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.

3) بناء قدرات المتطوعين عبر تقديم حزم تدريبية وتأهيلية مستحدثة

4) تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع

5) توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنموية ملموسة.

6) إنشاء نظام فعال لإدارة الشراكات لضمان استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشراكات والمبادرات المنفذة

7) إنشاء منصات تسويقية (فعلالة وإلكترونية)، والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والتشاور.

8) تنويع مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (زيادة أعمال اجتماعية )

9) توفير منح وفروض ميسرة ودعم مالي وعيني للأسر المنتجة تساعدهم على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.

10) تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع، والتسويق، والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم.



## رؤية المملكة العربية السعودية 2030م

### للعمل الخيري (رؤى واعدة)

في ظل رؤية المملكة العربية السعودية 2030، تتبلور استراتيجية وطنية شاملة تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة والشاملة عبر مختلف القطاعات، بما في ذلك القطاع الخيري.

وتسعى الرؤية إلى تعزيز دور الجمعيات الخيرية وتحويلها إلى مؤسسات فاعلة ومستدامة تسهم بشكل مباشر في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للبلاد نظراً لما يُعول على الجمعيات الخيرية من الاضطلاع بمسئولياتها التنموية وما تؤديه من أدوار محورية في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030، من خلال توسيع نطاق خدماتها وتعزيز جودتها. بتبني نهج مبتكر وتركيزها على الاستدامة، حيث تسهم هذه الجمعيات في بناء مجتمع متماسك ومزدهر ينعم بالعدالة الاجتماعية والرفاهية لجميع أفرادها. ولقد وضعت رؤية 2030 ضمن أولوياتها تطوير القطاع الثالث (الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية) ليكون أكثر فعالية واستدامة. هذا التوجه يتضمن عدة محاور رئيسية، منها:

1. تعزيز الشفافية والحوكمة: تحسين آليات العمل داخل الجمعيات الخيرية وضمان التزامها بها.
2. بناء القدرات: تطوير مهارات العاملين في القطاع الخيري من خلال برامج تدريبية متخصصة.
3. تنويع وابتكار مصادر التمويل: تضمن استدامة المؤسسات الخيرية وتقليل اعتمادها على التبرعات النقدية الفردية.

ومن أهم المستهدفات لرؤية المملكة 2030 فيما يخص الجمعيات الخيرية ما يأتي:

1. تعزيز الدور الاجتماعي والتنموي للجمعيات الخيرية بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة
2. الابتكار والتكنولوجيا: للجمعيات الخيرية باعتماد التكنولوجيا في تنفيذ برامجها ومبادراتها
3. التركيز على الفئات الأكثر احتياجاً من الأطفال والشباب والمرأة وتوفير الرعاية والتعليم والتدريب لهم.



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الجميلة العربية المتطورة  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

وحدة التسويق الاجتماعي - المراجع الداخلي  
- اللجان

## المهام التنفيذية

المشاركة في استطلاع الرأي ودرجات  
الرضا عن الخدمات

## المسؤوليات

المشاركة ضمن فريق العمل تقييم جودة  
الخدمات الاجتماعية

## الأهداف التشغيلية

11 تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال  
تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان  
تحقيق أثر مستدام

وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة تنمية الموارد  
وحدة التدريب وضمان الجودة

- تقدير الاحتياجات التدريبية للعاملين  
- من البناء المؤسسي والتطوير الإداري -

المشاركة في تحديد الاحتياجات التدريبية  
للعاملين بالجمعية - التنسيق مع الجهات  
التدريبية - المشاركة في تخطيط البرامج  
التدريبية

12 تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية  
ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة ،  
ومنهجية كايزن Kaizen في التحسين المستمر  
ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)





## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

### المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

#### المهام والمسؤوليات التنفيذية للقسم النسائي (أ)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1 إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمته الإسلامية.	المشاركة في بحث آليات تعزيز التماسك عبر الحوار المجتمعي - قياس الخدمات والبرامج التوعوية التي تحتاجها المرأة بالمجتمع المحلي - تحديد ممثلي المجتمع الداعمين لبرامجها الموجهة للمرأة (العلاقات الاجتماعية كمورد اجتماعي) - التوسيق	تقدير احتياجات المرأة من الخدمات التوعوية - التكامل مع ممثلي المجتمع الداعمين لبرامجها وخططها في مجال تمكين المرأة معرفياً ومهارياً	القسم النسائي وحدة تمكين المرأة ممثلي المجتمع - أعضاء جلسات الحوار- الشركاء
2 تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.	المشاركة في تحديد برامج الحملات التوعوية المخصصة للمرأة - المشاركة في ترتيب أولويات برامج الحملات التوعوية حول الوسطية - تحديد المستهدفات وقطاعات العمل : كالتعليم وأندية الشباب وأندية المرأة - الإعلام والتسويق	المشاركة في تطبيق برامج الحملات التوعوية - الاتصال بقطاعات العمل كالتعليم وأندية الشباب وأندية المرأة - تطبيق استطلاعات الرأي والرضا المستهدفين بالحملات	القسم النسائي وحدة تمكين المرأة - إدارة العلاقات العامة وحدة الإعلام - قطاعات العمل المستهدفة : كالتعليم وأندية الشباب وأندية المرأة
3 إطلاق مبادرات حوار مجتمعي تعزز التماسك ونشرك مختلف فئات المجتمع	المشاركة في تحديد قائمة سنوية بمبادرات الحوار المجتمعي الموجهة نحو المرأة - الاستفادة من الشكاوى والمفترقات في تحديد موضوعات حوار مجتمعي واهتمامات مشتركة - التسويق	المشاركة في تطبيق برامج المبادرات - التنسيق مع منظمات المجتمع المدني والشركاء	القسم النسائي وحدة تمكين المرأة - وحدة العلاقات - وحدة الشراكات - لجنة المبادرات وريادة الأعمال - وحدة الإعلام
4 تنمية قدرات الأفراد والمؤسسات من خلال برامج تدريبية وتأهيلية تغطي احتياجات مختلف شرائح المجتمع (كالعسكرية، المهنية، الاجتماعية).	تحديد قائمة سنوية بالبرامج التدريبية الموجهة للمرأة والمؤسسات المجتمعية المعنية بالمرأة بالتعاون مع وحدة التدريب والإدارة المالية - الإعلام والتسويق	المشاركة في تخطيط وتنفيذ مبادرات تنمية تشاركية موجهة للمرأة	وحدة تمكين المرأة - إدارة العلاقات العامة وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة الاستثمار الاجتماعي
5 تعزيز المشاركة المجتمعية عبر إطلاق مبادرات تنموية تشاركية تشمل كافة المجالات (الصحية، البيئية، الثقافية) بمشاركة فاعلة من أفراد المجتمع.	تحديد قائمة سنوية بالمبادرات التنموية المرتكزة إلى المشاركة النسائية - تحديد قاعدة بيانات الشركاء والمؤسسات الداعمة للمبادرات التنموية الموجهة للمرأة - التنسيق مع رجال الأعمال بالمنطقة	المشاركة في تنفيذ برامج المبادرات النسائية - التنسيق مع منظمات المجتمع المدني والشركاء	وحدة تمكين المرأة - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة المبادرات وريادة الأعمال
6 إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة (كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة	المشاركة في تقدير الاحتياجات من الأنشطة الموجهة للمرأة - المشاركة في تحديد قائمة سنوية من الأنشطة الموجهة للمرأة	المشاركة في ترتيب أولويات الأنشطة التوعوية الموجهة للمرأة	وحدة تمكين المرأة - وحدة البرامج التنموية
7 إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبيتها لاحتياجاتهم.	تحديد وتنظيم مشاركة المرأة في التخطيط ضمن اجتماعات مجلس الإدارة	تحديد قائمة بقاعدة بيانات المشاركات في التخطيط - التنسيق مع إدارتي المراكز الاجتماعية والاستدامة المالية	وحدة البرامج التنموية - وحدة المراكز - وحدة الشراكات وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تمكين المرأة
8 الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج وأتمتة الأنشطة في تعزيز كفاءة إدارة الفعاليات والخدمات	المشاركة في تقييم درجات رضا المرأة والمؤسسات الداعمة للمرأة المستفيدة من الأتمتة واستخدام التكنولوجيا - مراجعة عمل وحدة البرامج الاجتماعية ودورها في تطبيق التكنولوجيا -	المشاركة في فحص القرارات المنظمة لاستخدام التكنولوجيا - والملاحظة لموقع الجمعية وقياس مدى تقدم وتطور برامجها ومشروعاتها -	موقع الجمعية - منصة التطوع الإلكتروني - إدارات - وحدات العمل بالجمعية ممن طبق بها التكنولوجيا والأتمتة - وحدة تمكين المرأة



## أهداف الخطط التشغيلية

الفترة من 2025 إلى 2029 م

المهام التنفيذية والمسؤوليات الخاصة بإدارات الجمعية ولجانها

المهام والمسؤوليات التنفيذية للقسم النسائي (تابع ب)

الأهداف التشغيلية	المسؤوليات	المهام التنفيذية	الجهات المعنية
1) إطلاق حملات توعوية جاذبة وتسهيل عملية التسجيل عبر منصات متنوعة (إلكترونية - ميدانية) لاستقطاب كافة فئات المجتمع.	تحديد الحملات التوعوية الجاذبة للمرأة - ضمان المشاركة النسائية (ممثلة عن المجتمع) في تخطيط الحملات والتسويق لها	تحديد قائمة دورية (ربع سنوية) بالحملات التوعوية الجاذبة للمرأة - المشاركة في تطبيق استطلاعات الرأي	وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة التسويق - وحدة تنمية الموارد - وحدة الإعلام - وحدة تمكين المرأة
2) تصميم برامج توعوية مرنة (مقبصرة/طويلة الأجل - افتراضية/ميدانية) تلبي مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.	تحديد البرامج التطوعية النسائية وترتيب أولوياتها - المشاركة في تخطيط البرامج للتوعية وإفراج آليات الاستثمار الجيد لجهود المتطوعين - الإعلام والتسويق	تحديد قائمة دورية (ربع سنوية) بالبرامج التطوعية المشاركة في تطبيق استطلاعات الرأي والرضا و فحص الوثائق	وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة تمكين المرأة - وحدة التطوع - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد
3) بناء فدرات المتطوعين عبر تقديم حزم تدريبية وتأهيلية مستحدثة	المشاركة في تحديد الاحتياجات التدريبية الموجهة للمرأة - تقييم مخرجات - المشاركة في تنفيذ برامج التدريب المركزة على التطوع - المشاركة في تقييم مخرجات البرامج المركزة إلى التطوع مقارنة بالبرامج الأخرى - الإعلام والتسويق	المشاركة في تحديد قائمة بالاحتياجات التدريبية - تحديد قاعة بيانات التدريب (المدرّب - المدرّب - المحتوى التدريبي - دليل المدرّب - دليل المتدرّب )	وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة التطوع - وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد - وحدة تمكين المرأة
4) تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع	المشاركة في تحديد البرامج التشاركية الموجهة للمرأة ودراسة نتائج تقدير احتياجات المرأة من خدمات الجمعية - والتنسيق مع الشركاء	إعداد قائمة (سنوية) بالبرامج التشاركية الموجهة للمرأة تطبيق مقاييس تقدير احتياجات المرأة من خدمات الجمعية - والتنسيق مع الشركاء	المشاركين بالبرامج المختلفة بالجمعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام والتسويق - الإدارة المالية
5) توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنموية ملموسة.	المشاركة في تصميم المنصات والمسؤوليات للمشاركة الإعلان عن المنصات وقوائم المشاركات - المشاركة في وضع قواعد التعامل مع المنصات المختلفة وإعلانها على المستهدفين - وضع آليات للتسويق عبر المنصات المختلفة والتنسيق بشأن توفير مساحات إعلانية عبر وسائل الإعلام الجماهيرية والافتراضية - التكامل مع الكيانات الشريكة مشاركة طويلة الأمد واستثمار العلاقات الاجتماعية التبادلية معها	تحديد قائمة بالأهداف المشتركة بين الجمعية والممولين والإعلان عنها وتحديثها أولا بأول - المشاركة في تنفيذ الأهداف التشاركية وتسويق الرئجازات ورفعها عبر ملف إنجازات الجمعية - المشاركة استطلاع آراء المشاركين في التمويل ودعم برامج الجمعية	وحدة تنمية الموارد - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة التسويق والتسويق الإلكتروني - مجلس الإدارة - وحدة البرامج الاجتماعية - وحدة المبادرات وريادة الأعمال - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تمكين المرأة - وحدة الأسر المنتجة
6) إنشاء نظام فعال لإدارة الشراكات لضمان استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشراكات والمبادرات المنفذة	4) إنشاء منصات تسويقية (فعالة وإلكترونية)، والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والتنتشار.	7) توثيق مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية)	8) توفير منح وفروض ميسرة ودعم مالي وعيني للأسر المنتجة تساعد على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.
7) توثيق مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية)	8) توفير منح وفروض ميسرة ودعم مالي وعيني للأسر المنتجة تساعد على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.	9) تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع، والتسويق، والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم.	المشاركة في تحديد الاحتياجات التدريبية للأسر المنتجة - التنسيق مع الجهات التدريبية - المشاركة في تخطيط البرامج التدريبية



جمعية التنمية الأهلية  
ببقيع الشرق  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## الجهات المعنية

وحدة التسويق الاجتماعي - المراجع الداخلي  
- اللجان - وحدة تمكين المرأة

الموارد البشرية - وحدة تمكين المرأة - وحدة  
البرامج الاجتماعية - وحدة تنمية الموارد -  
وحدة التدريب وضمان الجودة

## المهام التنفيذية

المشاركة في استطلاع رأي المرأة  
ودرجات رضاها عن الخدمات

- تقدير الاحتياجات التدريبية للعاملين  
بالقسم النسائي من البناء المؤسسي  
والتطوير الإداري -

## المسؤوليات

المشاركة ضمن فريق العمل بتقييم جودة  
الخدمات الاجتماعية الموجهة للمرأة

المشاركة في تحديد الاحتياجات التدريبية  
للعاملين بالقسم النسائي - التنسيق مع  
الجهات التدريبية - المشاركة في تخطيط  
البرامج التدريبية الموجهة للعاملين  
بالقسم النسائي

## الأهداف التشغيلية

10 تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال  
تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان  
تحقيق أثر مستدام

11 تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية  
ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة ،  
ومنهجية كايزن Kaizen في التحسين المستمر  
ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)





## النصيب الاستراتيجي لإدارات الجمعية ولجانها

### الإدارات واللجان المسؤولة

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج  
- إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج  
- إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج  
- إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية

### الأهداف التشغيلية

إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمه الإسلامية.

تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.

إطلاق مبادرات حوار مجتمعي نعزز التماسك ونشرك مختلف فئات المجتمع

### المحور / الهدف الاستراتيجي

المحور الأول [ 1 ] التماسك الاجتماعي ، الهدف الأول : الاعتراف بهويتنا الوطنية وتعزيزها للحفاظ على الوحدة الوطنية وترسخ القيم الإسلامية وتعزيز الأمن الفكري)

### الإدارات واللجان المسؤولة

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج  
- إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة الاستثمار الاجتماعي

مجلس الإدارة - المدير التنفيذي - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - العلاقات العامة - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة تنمية الموارد -

### الأهداف التشغيلية

تتمية قدرات الأفراد والمؤسسات من خلال برامج تدريبية وتأهيلية تغطي احتياجات مختلف شرائح المجتمع (التعليمية، المهنية، الاجتماعية).

تعزيز المشاركة المجتمعية عبر إطلاق مبادرات تنموية تشاركية تشمل كافة المجالات (الصحية، البيئية، الثقافية) بمشاركة فاعلة من أفراد المجتمع.

### المحور / الهدف الاستراتيجي

المحور الثاني [ 2 ] : الريادة في تنمية المجتمع : الهدف الإسهام في التنمية الاجتماعية لكافة شرائح المجتمع في كافة المجالات)

### الإدارات واللجان المسؤولة

مجلس الإدارة - المدير التنفيذي وحدة البرامج الاجتماعية - الإدارة المالية - إدارة القسم النسائي (وحدة تمكين المرأة )

مجلس الإدارة - المدير التنفيذي - وحدة المراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - وحدة الشراكات المجتمعية إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق وحدة الاستثمار الاجتماعي -

مجلس الإدارة - وحدة البرامج - وحدة المراكز الاجتماعية - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - العلاقات العامة - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

### الأهداف التشغيلية

إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والاهتمامات المختلفة ( كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة

إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبيتها لاحتياجاتهم.

الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج وأنشطة الأنشطة في تعزيز كفاءة إدارة الفعاليات والخدمات

### المحور / الهدف الاستراتيجي

المحور الثالث [ 3 ]:التأثير المجتمعي الهدف الثالث : إقامة الفعاليات المتنوعة والمستحدثة التي تلبي رغبات أفراد المجتمع بكافة شرائحه

### الإدارات واللجان المسؤولة

مجلس الإدارة - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

مجلس الإدارة - وحدة البرامج - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - العلاقات العامة - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة التدريب وضمان الجودة

### الأهداف التشغيلية

إطلاق حملات توعوية جاذبة وتسهيل عملية التسجيل عبر منصات متنوعة (إلكترونية - ميدانية) لاستقطاب كافة فئات المجتمع.

تصميم برامج تطوعية مرنة (قصيرة/طويلة الأجل - افتراضية/ميدانية) تلبي مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.

### المحور / الهدف الاستراتيجي

الهدف الرابع [ 4 ] التطوع : الهدف الاستراتيجي (توفير الفرص التطوعية لأفراد المجتمع) ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية : الهدف الرابع ويشمل :

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - وحدة البرامج - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - العلاقات العامة والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة التدريب وضمان الجودة

بناء قدرات المتطوعين عبر تقديم حزم تدريبية وتأهيلية مستحدثة



## النصيب الاستراتيجي لإدارات الجمعية ولجانها

### الإدارات واللجان المسؤولة

مجلس الإدارة - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة البرامج والمشاريع - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد - الخدمات المساعدة والدعم اللوجستي

### الإدارات واللجان المسؤولة

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد - الخدمات المساعدة والدعم اللوجستي

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

### الإدارات واللجان المسؤولة

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - العلاقات العامة - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - العلاقات العامة - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

مجلس الإدارة - إدارة البرامج والمراكز الاجتماعية - وحدة البرامج - إدارة الإعلام والعلاقات والتسويق - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - العلاقات العامة - الإدارة المالية والاستدامة - وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة تنمية الموارد

### الأهداف التشغيلية

تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع

توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنموية ملموسة.

إنشاء نظام فعال لإدارة الشراكات لضمان استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشراكات والمبادرات المنفذة.

### الأهداف التشغيلية

توفير منح وفروض ميسرة ودعم مالي وعيني للأسر المنتجة تساعدهم على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.

تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع والتسويق والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم.

إنشاء منصات تسويقية (مقالة وإلكترونية) والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والانتشار.

### الأهداف التشغيلية

تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان تحقيق أثر مستدام وفعال وفق معايير محددة

تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة، ومتهجية كايزن Kaizen في التحسين المستمر ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)

تنوع مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية) مثل مراكز التدريب، المتاجر الخيرية.

### المحور / الهدف الاستراتيجي

المحور الخامس: [5] المشاركة : الهدف الاستراتيجي (بناء الشراكات مع الجهات والأفراد وتشجيع المبادرات الإبداعية ) ويشمل:

### المحور / الهدف الاستراتيجي

المحور السادس [ 6 ] التمكين : الهدف الاستراتيجي الوقوف مع الأسر المنتجة وتهيئة البيئة المناسبة للاستفادة مالياً ، ويشمل: الأهداف التشغيلية التالية

### المحور / الهدف الاستراتيجي

المحور السابع [ 7 ] التميز المؤسسي المستدام : إدارة متميزة للوصول إلى استدامة منامية للموارد المالية للجمعية ويشمل:



## التوزيع النسبي للنصيب الاستراتيجي

### لإدارات الجمعية ولجانها

نسبة مشاركة الهدف في الخطة / السنة					مسئول التنفيذ	نسبة الهدف	مدة التحقق / سنة	الهدف الاستراتيجي المرتبط بالمحور الأول وأهدافه التشغيلية
2029	2028	2027	2026	2025				
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج	5%	5 سنوات	إقامة برامج توعوية وأنشطة ثقافية تُبرز الهوية الوطنية وتعمق الانتماء للوطن وقيمه الإسلامية.
-----	-----	16.7	16.7	16.7	وحدة البرامج	5%	3 سنوات	تنظيم وتخطيط حملات توعوية حول مفاهيم وقيم الاعتدال والوسطية في المجتمع.
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة المبادرات	5%	5 سنوات	إطلاق مبادرات حوار مجتمعي تُعزز التماسك وتُشارك مختلف فئات المجتمع
نسبة مشاركة الهدف في الخطة / السنة					مسئول التنفيذ	نسبة الهدف	مدة التحقق / سنة	الهدف الاستراتيجي المرتبط بالمحور الثاني وأهدافه التشغيلية
2029	2028	2027	2026	2025				
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة التدريب - المبدئي - وحدة الاستثمار الاجتماعي	5%	5 سنوات	تنمية قدرات الأفراد والمؤسسات من خلال برامج تدريبية وأهلية تُغطي احتياجات مختلف شرائح المجتمع (كالتعليمية، المهنية، الاجتماعية).
-----	-----	16.7	16.7	16.7	وحدة البرامج - وحدة المبادرات - وريادة الأعمال - الاجتماعية - وحدة الشراكات المجتمعية	5%	3 سنوات	تعزيز المشاركة المجتمعية عبر إطلاق مبادرات تنموية تشاركية تشمل كافة المجالات (الصحية، البيئية، الثقافية) بمشاركة فاعلة من أفراد المجتمع.
نسبة مشاركة الهدف في الخطة / السنة					مسئول التنفيذ	نسبة الهدف	مدة التحقق / سنة	الهدف الاستراتيجي المرتبط بالمحور الثالث وأهدافه التشغيلية
2029	2028	2027	2026	2025				
-----	-----	16.7	16.7	16.7	وحدة البرامج - وحدة الاستثمار الاجتماعي	5%	3 سنوات	إقامة أنشطة متنوعة تراعي الفئات العمرية والافتقارات المختلفة (كبار السن - الشباب - الأطفال - ذوي الاحتياجات الخاصة
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة التدريب - المبدئي - وحدة الاستثمار الاجتماعي	5%	5 سنوات	إشراك أفراد المجتمع في تخطيط البرامج وتنفيذها لضمان تلبية احتياجاتهم.
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة التدريب - المبدئي - وحدة الاستثمار الاجتماعي	5%	5 سنوات	الاستفادة من التكنولوجيا في إدارة البرامج وأتمتة الأنشطة في تعزيز كفاءة إدارة الفعاليات والخدمات



## التوزيع النسبي للنصيب الاستراتيجي

### لإدارات الجمعية ولجانها

نسبة مشاركة الهدف في الخطة / السنة					مسئول التنفيذ	نسبة الهدف	مدة التحقق / سنة	الهدف الاستراتيجي المرتبط بالمحور الرابع وأهدافه التشغيلية
2029	2028	2027	2026	2025				
---	---	16.7	16.7	16.7	وحدة البرامج - وحدة الاستثمار الاجتماعي	5%	3 سنوات	إطلاق حملات توعوية جاذبة وتسهيل عملية التسجيل عبر منصات متنوعة (إلكترونية - ميدانية) لاستقطاب كافة فئات المجتمع.
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة التدريب الميداني - وحدة الاستثمار الاجتماعي	5%	5 سنوات	تصميم برامج تطوعية مرنة (قصيرة/طويلة الأجل) - افتراضية/ميدانية) تلبي مهارات المتطوعين واحتياجات المجتمع.
---	---	16.7	16.7	16.7	وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة البرامج	5%	5 سنوات	بناء قدرات المتطوعين عبر تقديم حزم تدريبية وتأهيلية مستحدثة
نسبة مشاركة الهدف في الخطة / السنة					مسئول التنفيذ	نسبة الهدف	مدة التحقق / سنة	الهدف الاستراتيجي المرتبط بالمحور الخامس وأهدافه التشغيلية
2029	2028	2027	2026	2025				
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة الشراكات المجتمعية	5%	5 سنوات	تصميم وتنفيذ مشاريع تشاركية تدعم أهداف الجمعية ودورها وتواكب احتياجات المجتمع
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة تنمية الموارد وحدة الشراكات المجتمعية	5%	5 سنوات	توفير منصات عرض وتمويل وتوجيه فني لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تنموية ملموسة.
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة الاستثمار الاجتماعي - وحدة الشراكات المجتمعية	5%	5 سنوات	إشياء نظام فعال لإدارة الشراكات لضمان استدامة التعاون وقياس الأثر التنموي للشراكات والمبادرات المنفذة.



## التوزيع النسبي للنصيب الاستراتيجي

### لإدارات الجمعية ولجانها

نسبة مشاركة الهدف في الخطة / السنة					مسئول التنفيذ	نسبة الهدف	مدة التحقق / سنة	الهدف الاستراتيجي المرتبط بالمحور السادس وأهدافه التشغيلية
2029	2028	2027	2026	2025				
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة الاستثمار الاجتماعي وحدة الشراكات المجتمعية	5%	5 سنوات	توفير منح وفروض ميسرة ودعم مالي وعيني للأسر المنتجة تساعد على بدء أو تطوير مشاريعهم الصغيرة.
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج - وحدة الاستثمار الاجتماعي وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية - وحدة الأسر المنتجة	5%	5 سنوات	تقديم برامج تدريبية وتأهيلية لتعزيز مهارات الأسر المنتجة في إدارة المشاريع، والتسويق، والجودة لضمان استدامة مشاريعهم وزيادة دخلهم.
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة الإعلام - وحدة التسويق - وحدة المراكز الاجتماعية - وحدة الأسر المنتجة	5%	5 سنوات	إنشاء منصات تسويقية (مقالة وإلكترونية)، والمشاركة في المعارض المحلية والدولية لتعزيز فرص البيع والتشغيل.
نسبة مشاركة الهدف في الخطة / السنة					مسئول التنفيذ	نسبة الهدف	مدة التحقق / سنة	الهدف الاستراتيجي المرتبط بالمحور السابع وأهدافه التشغيلية
2029	2028	2027	2026	2025				
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة البرامج- وحدة التدريب وضمان الجودة - وحدة تنمية الموارد	5%	5 سنوات	تحسين جودة الخدمات الاجتماعية من خلال تطوير آليات تقديم الخدمات وتقييمها دورياً لضمان تحقيق أثر مستدام وفعال وفق معايير محددة
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة التدريب وضمان الجودة - جميع الإدارات	5%	5 سنوات	تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية ونظم المعلومات وفق أدوات تحسين الجودة، ومنهجية كايزن Kaizen في التحسين المستمر ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs)
20%	20%	20%	20%	20%	وحدة الاستثمار الاجتماعي- وحدة الشراكات المجتمعية - وحدة تنمية الموارد - القسم النسائي	5%	5 سنوات	تنوع مصادر التمويل ببناء شراكات طويلة الأمد مع الشركات وتصميم وإعداد مشاريع مستدامة (ريادة أعمال اجتماعية) مثل مراكز التدريب، المناهج الخيرية.

### في الختام

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية التزام جمعية التنمية الأهلية ببغعاء الشرقية تجاه مجتمعها ووطنها ونحن على ثقة بأن تصافر جهودنا وتعاوننا الوثيق سيمكننا من تحقيق أهداف هذه الخطة الطموحة، والإسهام بفاعلية في بناء مجتمع حيوي ومزدهر، ينعم أفرادها بالرفاهية والعدالة الاجتماعية

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



جمعية التنمية الأهلية  
ببهاء الشرقية

Baqaa Sharq Community Development Association



جمعية التنمية الأهلية  
ببقعاء الشرقية  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
2030  
الهيئة العامة للتطوير  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



أ / عمير عبدالله العمير

كلمة السيد رئيس مجلس الإدارة



بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، إنه لمن دواعي سروري واعتزازي أن أقدم لكم الخطة الاستراتيجية الخمسية لجمعية التنمية الأهلية ببقعاء الشرقية، والتي تمثل رؤيتنا الطموحة وخارطة طريقنا لمستقبل أفضل لمجتمعنا. إن هذه الخطة، التي جاءت ثمرة جهود مشتركة بين أعضاء مجلس الإدارة، والقيادات التنفيذية، وشركائنا الاستراتيجيين، وأفراد مجتمعنا الكرام، تعكس إيماننا العميق بأهمية العمل التنموي في بناء مجتمع حيوي ومزدهر، مجتمع ينعم أفرادُه بالرفاهية والعدالة الاجتماعية، ويُسهم بفاعلية في تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

لقد حرصنا في هذه الخطة على أن تكون شاملة ومتوازنة، تغطي كافة جوانب التنمية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وأن تستند إلى قيمنا الإسلامية الأصيلة، وهويتنا الوطنية الراسخة، وتطلعات مجتمعنا الواعدة.

تتضمن خطتنا الاستراتيجية مجموعة من الأهداف الطموحة، التي نسعى إلى تحقيقها خلال السنوات الخمس القادمة، ومن أبرزها:

تعزيز التماسك الاجتماعي، وترسيخ قيم المواطنة الصالحة، وحماية مجتمعنا من كل ما يهدد وحدته وأمنه الفكري الريادة في تنمية المجتمع إحداث تأثير إيجابي ومستدام في حياة أفراد مجتمعنا توفير فرص تطوعية متنوعة وجاذبة، واستثمار طاقات شبابنا وشاباتنا في خدمة مجتمعهم، وتنمية قيم العطاء والمبادرة لديهم. بناء شراكات قوية وفعالة مع كافة القطاعات، وتعبئة الموارد والإمكانات المتاحة، لتحقيق أهدافنا التنموية المشتركة وتمكين الأسر المنتجة ودعم مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة، وتوفير البيئة المناسبة لنموهم وازدهارهم، وإسهامهم الفاعل في التنمية الاقتصادية وتطوير قدراتنا المؤسسية، وتحقيق الاستدامة المالية والإدارية، وتبني أفضل الممارسات في الحوكمة والإدارة، لضمان استمرارية عطائنا وفاعلية أدائنا.

إننا نؤمن بأن تحقيق هذه الأهداف الطموحة يتطلب تضافر جهودنا جميعاً، وتعاوننا الوثيق، وتكامل أدوارنا. ولذا، فإننا ندعو كافة أفراد مجتمعنا، وشركائنا الاستراتيجيين، والمتطوعين، والداعمين، إلى أن يكونوا جزءاً فاعلاً في هذه المسيرة التنموية المباركة، وأن يقدموا لنا دعمهم ومساندتهم، لنرتقي بمجتمعنا إلى آفاق أرحب من التقدم والازدهار.

وختاماً، أود أن أتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساهم في إعداد هذه الخطة الاستراتيجية، وإلى كل من يدعم جهود جمعيتنا ويثق برسالتها. وأسأل الله العلي القدير أن يوفقنا ويسدد خطانا، وأن يجعل عملنا خالصاً لوجهه الكريم، وأن يحفظ وطننا الغالي وقيادتنا الرشيدة، وأن يديم علينا نعمة الأمن والأمان والرخاء.



جمعية التنمية الأهلية  
ببغعاء الشرقية  
Baqaa Sharq Community Development Association

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## التعريف بالجمعية

جمعية التنمية الأهلية ببغعاء الشرقية هي جمعية أهلية مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية، تحمل ترخيص رقم (4289) وتهدف إلى تحقيق التنمية الاجتماعية في منطقة حائل وقرية بغعاء الشرقية على وجه الخصوص.

تأسست الجمعية بموجب نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية ولائحته التنفيذية، وتمتع بالشخصية الاعتبارية المستقلة. يقع مقرها الرئيسي في قرية بغعاء الشرقية، وتقدم خدماتها في النطاق الجغرافي المحدد لها والذي يشمل الشعلانية والناصرية والفويلق والجثيائة.

تركز الجمعية في أهدافها على تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي، وتلمس احتياجات المجتمع المحلي والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المختصة، إضافة إلى تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية.

تعتمد الجمعية في هيكلها التنظيمي على الجمعية العمومية كأعلى سلطة فيها، ومجلس الإدارة الذي يتولى إدارة شؤونها، بالإضافة إلى اللجان الدائمة والمؤقتة والجهاز التنفيذي.

وتتنوع مواردها المالية من رسوم العضوية والتبرعات والهبات والإعانات الحكومية وإيرادات الأنشطة الاستثمارية، وتخضع عملياتها المالية لأنظمة المملكة ذات العلاقة، بما في ذلك نظام مكافحة غسل الأموال.

كما تطمح الجمعية إلى تحقيق الريادة في التنمية الاجتماعية والتميز والإبداع في العمل الاجتماعي استنادًا إلى الالتزام بتنفيذ الأنظمة واللوائح وخدمة المجتمع ومن خلال البرامج والأنشطة والمبادرات النوعية، وتهتم الجمعية بتشجيع الهوية القومية والمحلية من خلال توفير برامج وخدمات داعمة للاعتزاز بهويتنا الوطنية وتعزيزها للحفاظ على الوحدة الوطنية وترسخ القيم الإسلامية وتعزيز الأمن الفكري لدى أفراد المجتمع وفئاته المختلفة، كما تهتم بالإسهام في التنمية الاجتماعية لكافة شرائح المجتمع في كافة المجالات، وتعكف الجمعية على إقامة الفعاليات المتنوعة التي تلبى رغبات أفراد المجتمع بكافة شرائحه



## الخريطة الاستراتيجية

### الخريطة الإستراتيجية

#### قيم

تم تطبيق أربع منهجيات عالمية تتمثل في :  
(1) منهجية إدارة المشروعات الاحترافية  
(PMP) Project Management Professional  
(2) منهجية كايزن | Kaizen | للتجسين المستمر.  
(3) منهجية بطاقة الأداء المتوازنة  
(Balanced Scorecard)  
(BSC) وذلك لضمان جودة العمل من حيث التنفيذ  
ولضمان تحقيق المرونة في العمل، وتحديد  
أسباب النجاح وعوامل التحديات والعمل بجد  
للتغلب عليها  
(4) مؤشرات الأداء الرئيسي (Key KPIs)  
performance  
indicators والتجسين المستمر وهو عيار قابل  
للقياس يقيس أداء أو تقدم أهداف وغايات النشاط  
الخدمي المحددة.

منهجية التوصيف الوظيفي (تحديد السلطات  
- المسؤوليات) (البناء المؤسسي)

مؤشر أداء عام

مؤشر أداء إدارة

مؤشر للمهام

مؤشر أداء للأفراد

#### رسالة

أهداف الجمعية ومحاو العمل

الهدف الاستراتيجي الرئيس

الأهداف الإستراتيجية الفرعية + الأهداف التشغيلية

الهيكل التنظيمي

التصيب الاستراتيجي

السياسات- المعايير - الإجراءات

خطة تحقيق الأهداف الإستراتيجية لخمسة أعوام

الخطة التنفيذية لكل عام

مؤشرات الأداء

شكل رقم (1) الخريطة الإستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية ببغمة الشرفية

#### رؤية

1 - تشكيل فريق الإستراتيجية من السادة أعضاء  
مجلس الإدارة والتنفيذيين  
2 - فحص الوثائق والسجلات  
3 - تطبيق استبيان لتحليل السياق البيئي الداخلي  
(نقاط القوة ونقاط الضعف) والدارجى (الفرص  
والتهديدات) على فريق الإستراتيجية حيث تم  
تحليل SWOT: وتحليل 75 لتحديد مجالات نقاط  
القوة ونقاط الضعف بالجمعية . ومصفوفة  
PESTEL: لتحديد العوامل الخارجية التي تؤثر  
على أداء الجمعية.  
4 - تفسير النتائج والتوصل إلى أهداف استراتيجية  
باستخدام مصفوفة TOWS  
5 - صياغة الخطة الإستراتيجية والخطط  
التشغيلية

منهجية التخطيط الاستراتيجي للجمعية

مراحل

العمليات

مهام ومسؤوليات

جهات معنية



## الأسس الاستراتيجية

### الرؤية

الريادة في التنمية الاجتماعية، والتميز والإبداع في العمل الاجتماعي

### مؤشرات تحقيق الرؤية

#### الريادة

- إطلاق مبادرات رائدة ذات أثر مجتمعي.
- الحصول على اعتراف وتقدير على مستوى القطاع.
- تكوين شراكات استراتيجية مؤثرة.

#### التميز

- تحقيق مستويات عالية من رضا المستفيدين.
- الالتزام بمعايير الجودة في العمليات والبرامج.
- تحقيق كفاءة تشغيلية ومالية مثالية.

#### الإبداع

- تطوير وتنفيذ حلول مبتكرة للتحديات الاجتماعية.
- إحداث تأثير إيجابي ملموس من خلال المبادرات الإبداعية.
- مشاركة المعرفة والخبرات المبتكرة مع القطاع.



## الأسس الاستراتيجية

### الرسالة

الالتزام بتنفيذ الأنظمة واللوائح وخدمة المجتمع من خلال البرامج والأنشطة والمبادرات النوعية

### تفسير الرسالة

الالتزام الراسخ بتطبيق الأطر التنظيمية والقانونية المعمول بها: "هذا الجزء يشير إلى تبني الجمعية لمبادئ الحوكمة الرشيدة والامتثال للمعايير القانونية، مما يعزز مصداقيتها ويسهم في بناء الثقة مع أصحاب المصلحة والجهات الداعمة. إنه يعكس رؤية مؤسسية واعية بأهمية الإطار المنظم في تحقيق الاستدامة والفعالية.

"واعتبار ذلك أساساً جوهرياً لعملياتها": يؤكد هذا على أن الالتزام بالأنظمة ليس مجرد واجب، بل هو جزء لا يتجزأ من الهيكل التشغيلي والاستراتيجي للجمعية، وضرورة لضمان سير العمليات بكفاءة وشفافية.

"غايتها الاستراتيجية في خدمة المجتمع المحلي": يوضح هذا الهدف الأساسي لوجود الجمعية، مع التركيز على البعد الاستراتيجي الذي يوجه جهودها نحو تلبية الاحتياجات المجتمعية بشكل فعال ومستدام.

"من خلال تصميم وتنفيذ برامج وأنشطة ومبادرات ذات جودة عالية وأثر مستدام": يشير هذا إلى منهجية عمل الجمعية القائمة على التخطيط المدروس والتقييم المستمر لضمان تحقيق أعلى معايير الجودة في مبادراتها. التركيز على "الأثر المستدام" يعكس رؤية بعيدة المدى تهدف إلى إحداث تغيير إيجابي ودائم في المجتمع.

### بشكل عام، هذه الرسالة تعكس:

1. مؤسسية واضحة: تؤكد على أهمية البنية التنظيمية والقانونية.
2. توجه استراتيجي: يركز على تحقيق أهداف ذات أثر طويل الأمد.
3. التزام بالجودة والتميز: يسعى لتقديم مبادرات نوعية ومبتكرة.
4. مسؤولية مجتمعية فاعلة: يوضح الغاية الأساسية في خدمة المجتمع وتنميته.